

# MARCO ESTRATÉGICO PLAN NERA - RIVAMADRID

**NERA**  **2030**

Nueva Estrategia Rivamadrid Avanza



**RIVAMADRID**  
EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS, S.A.

**RIVAS  
VACIAMADRID**



# MARCO ESTRATÉGICO PLAN NERA - RIVAMADRID



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	7	3. ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AU Y ODS.....	21
1.1. PLAN NERA.....	7	3.1. ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA URBANA.....	21
1.2. OBJETIVO DEL MARCO ESTRATÉGICO .....	8	3.2. ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) .....	22
1.3. RELACIÓN CON LA AGENDA URBANA DE RIVAS VACIAMADRID Y LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA... 9		4. ALINEACIÓN CON LAS DIMENSIONES DE LA AU RIVAS 2030	26
1.4. ALCANCE DEL PROYECTO10		5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	38
1.5. PROCESO PARTICIPATIVO TRANSVERSAL.....	11	6. PLAN DE ACCIÓN .....	50
2. CONTEXTO ESTRATÉGICO.....	14	CONTENIDO DE LAS FICHAS.....	52
2.1. RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO .....	14	ANEXO – TABLAS RESUMEN PROYECTO/OE.....	93
2.2. PRINCIPALES MACROTENDENCIAS IDENTIFICADAS.....	16		
2.3. MARCO ESTRATÉGICO DE REFERENCIA: MODELO DE CIUDAD 2030	18		

# ÍNDICE DE PROYECTOS

Nº	PROYECTOS MOTORES	PÁG
1	MONITORIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RIVAMADRID “NERA”	55
2	REMODELACIÓN DE LA PÁGINA WEB	56
3	DESARROLLAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO Y EXTERNO	57
4	MEDICIÓN, DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE MEJORA DE EFICIENCIA EN PROCESOS OPERATIVOS	58
5	DIGITALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS	59
6	REFUERZO Y AVANCE DE LA NUEVA HERRAMIENTA PARA CONTROL DE GASTOS DE PERSONAL	60
7	PROYECTO 50/50	63
8	IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE RECOGIDA SELECTIVA EN LOS CENTROS MUNICIPALES	64
9	PLAN DE RENOVACIÓN, MEJORA CONTINUA Y RECONVERSIÓN DEL PARQUE MÓVIL	65
10	NUEVO BICINRIVAS	66
11	DIFUSIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES Y ESTRATÉGICOS	67
12	PROYECTO ORGÁNICA	68
13	NAVE DE REUTILIZACIÓN	69
14	DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PLANTA DE COMPOSTAJE LOCAL	70
15	DISMINUCIÓN DE LA FRACCIÓN RESTO Y AUMENTO DE LA FRACCIÓN RESIDUOS SEGREGADOS	71
16	NUEVA PLATAFORMA DE GESTIÓN DE RSU Y LIMPIEZA VIARIA	72
17	PLAN DE ACCIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE RECURSOS (FINANCIACIONES O SUBVENCIONES)	73
18	PLATAFORMA WEB INTERNA DE GESTIÓN Y MAPEO DE RIEGOS EN PARQUES Y JARDINES	74
19	ALCORQUES VIVOS	75
20	MEJORA INTEGRAL EN LA GESTIÓN DE LA PODA	76
21	PROYECTO EQUIDAD VERDE	77
22	COORDINACIÓN MUNICIPAL DE NUEVOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA VERDE	78
23	CAMPAÑA PARA LA MEJORA DE LA VISIBILIDAD DE LA SEÑALÉTICA Y ALUMBRADO	79
24	ADAPTACIÓN DE LA CAMPAÑA ANUAL DE DESBROCE	80
25	PLAN DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS	83
26	PROMOVER ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN ENTRE EL PERSONAL DE RIVAMADRID	84
27	SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN DIVERSIDAD	85
28	GESTIÓN DEL TALENTO Y EMPLEABILIDAD EN RIVAMADRID	86
29	DIGITALIZACIÓN Y GESTIÓN INTEGRADA DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA	89
30	DIGITALIZACIÓN Y TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA	92

# 1. INTRODUCCIÓN



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. PLAN NERA

El nombre **NERA** responde a las siglas de **Nueva Estrategia Rivamadrid Avanza**, y no es una elección casual. Supone una declaración explícita del momento en el que se encuentra la organización y de la necesidad de definir una hoja de ruta compartida que permita afrontar con garantías los desafíos del presente y del futuro.

Rivamadrid es hoy una empresa pública consolidada, con una trayectoria reconocida en la prestación de servicios urbanos esenciales para la ciudadanía de Rivas. A lo largo de los años, ha demostrado ser pionera en sostenibilidad, innovación y compromiso con la mejora continua, anticipándose a los retos del entorno y posicionándose como referente en el ámbito local.

En este contexto, **NERA es nueva** pero no representa un punto de partida, sino una evolución natural de esa trayectoria. Sistematiza y proyecta estratégicamente lo que ya se viene haciendo con éxito, adaptando las herramientas de planificación con las que ya se cuenta e incorporando otras nuevas, orientadas a resultados y alineadas con los principios

que siempre han guiado a la organización: sostenibilidad, mejora continua y vocación de servicio.

**NERA es estrategia** porque mejora la planificación a corto, medio y largo plazo, articulando los proyectos existentes y futuros bajo una lógica coherente y medible a través de objetivos, indicadores y criterios de evaluación. Consolida a Rivamadrid como una empresa pública con visión de futuro y capacidad de liderazgo.

**NERA es Rivamadrid**, porque nace desde dentro. Ha sido construido con la implicación de múltiples áreas y profesionales, y refleja tanto las fortalezas como las aspiraciones de quienes componen la empresa. Lejos de ser un documento externo o genérico, este plan está profundamente enraizado en la realidad organizativa, técnica y humana de Rivamadrid.

Y finalmente, **NERA es avance**, porque reafirma la vocación de mejora constante que siempre ha caracterizado a Rivamadrid. Avanzar no significa empezar de cero, sino profundizar en lo que ya funciona, adaptarse con inteligencia a los

cambios del entorno y seguir liderando desde lo público con responsabilidad y sentido estratégico.

En definitiva, el Plan NERA no es solo un nombre: es el reflejo de una nueva etapa para Rivamadrid. Una etapa donde la estrategia, la sostenibilidad, la mejora organizativa y el compromiso con la ciudad se alinean bajo una visión común.



## 1.2. OBJETIVO DEL MARCO ESTRATÉGICO

El Marco Estratégico de Rivamadrid constituye un instrumento de planificación de carácter integral que orienta la acción de la empresa pública en el medio y largo plazo. Su principal objetivo es definir un horizonte compartido que guíe las decisiones, proyectos e inversiones de la organización, reforzando su papel como motor de transformación urbana, sostenibilidad ambiental, cohesión social y eficiencia en la prestación de servicios públicos en el municipio de Rivas Vaciamadrid.

Este documento refuerza el compromiso de Rivamadrid con una gestión pública moderna, eficaz y alineada con los grandes retos globales y locales. La empresa ya ha demostrado su capacidad para adaptarse a contextos complejos marcados por la transición ecológica, la digitalización, la sostenibilidad financiera y las nuevas demandas ciudadanas. En este sentido, el Marco Estratégico no parte de cero, sino que consolida y estructura esa trayectoria, ofreciendo una herramienta útil tanto para la dirección como para el conjunto del equipo de la entidad. Su finalidad es proporcionar una visión clara y compartida sobre cómo seguir avanzando, articulando la

evolución futura de la organización desde una base sólida y reconocida.

Además, el Marco actúa como espacio de conexión entre la planificación estratégica municipal y las actuaciones desarrolladas por Rivamadrid, alineando sus prioridades con marcos de referencia superiores como la Agenda Urbana Española, la Agenda Urbana de Rivas Vaciamadrid, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Modelo de Ciudad 2030. De esta manera, se refuerza la coherencia y complementariedad entre las estrategias locales y las políticas públicas a escala supramunicipal, asegurando una acción más eficaz, coordinada y con impacto real en la calidad de vida de la ciudadanía.

Por último, este Marco Estratégico incorpora una dimensión operativa a través de un Plan de Acción que identifica actuaciones concretas, establece temporalizaciones y define indicadores clave de seguimiento. Esto permite dotar de trazabilidad, transparencia y capacidad evaluativa a la estrategia, garantizando que no se trata de un documento meramente declarativo, sino de una herramienta viva, útil y sometida a revisión continua.

### **1.3. RELACIÓN CON LA AGENDA URBANA DE RIVAS VACIAMADRID Y LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA**

El Marco Estratégico de Rivamadrid se encuentra plenamente alineado con los principios, objetivos y metodologías establecidas por la Agenda Urbana Española (AUE) y, de forma más específica, con la Agenda Urbana de Rivas Vaciamadrid 2030. Esta alineación garantiza la coherencia del documento con las estrategias de desarrollo sostenible en el ámbito urbano, al tiempo que refuerza la integración de Rivamadrid en la planificación estratégica global del municipio.

La Agenda Urbana Española propone un marco de actuación para avanzar hacia un modelo de ciudad más justo, sostenible y resiliente, estructurado en torno a diez objetivos estratégicos. Estos han sido adaptados por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid a través de su propia Agenda Urbana, dando lugar a una visión territorial compartida que sitúa la sostenibilidad, la innovación y la inclusión como ejes prioritarios del desarrollo urbano local.

En este contexto, el presente Marco Estratégico incorpora como ejes estratégicos propios las ocho

dimensiones definidas en la Agenda Urbana de Rivas Vaciamadrid, adaptadas a la realidad, competencias y funciones que Rivamadrid ya viene desarrollando con solvencia. Esta integración permite traducir los grandes desafíos urbanos en objetivos operativos concretos, desde una perspectiva centrada en la gestión de servicios públicos esenciales como la limpieza, el mantenimiento urbano, la gestión de residuos, la jardinería o la atención a la ciudadanía.

La estrecha vinculación con la Agenda Urbana refuerza el papel de Rivamadrid como agente colaborador en el despliegue de políticas públicas urbanas, contribuyendo activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y facilitando el acceso a fuentes de financiación vinculadas a marcos estratégicos supramunicipales como los fondos europeos o el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

#### **1.4. ALCANCE DEL PROYECTO**

El presente Marco Estratégico establece los fundamentos que guiarán la actuación de Rivamadrid en el periodo 2025–2029, consolidando su papel como empresa pública de referencia en la prestación de servicios urbanos esenciales. Se configura como una herramienta de planificación, coordinación y evaluación

que articula de forma estructurada los objetivos estratégicos, las líneas de actuación, los proyectos clave, los indicadores de seguimiento y las propuestas de mejora organizativa.

Su alcance abarca todas las áreas funcionales de la empresa, integrando la experiencia acumulada, la capacidad técnica y el compromiso institucional con los retos del presente y del futuro. El Marco actúa como catalizador de lo que actualmente ya se está llevando a cabo, reforzando la coherencia interna y la alineación con los marcos estratégicos municipales, autonómicos y globales, como la Agenda Urbana Española, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Modelo de Ciudad Rivas 2030.

Además, se concibe como un instrumento vivo, dinámico y adaptable, capaz de incorporar aprendizajes, innovaciones y nuevas oportunidades que surjan en el entorno. Su vocación es acompañar a Rivamadrid en su proceso de mejora continua, fortaleciendo su capacidad de respuesta, su eficiencia operativa y su impacto positivo en la calidad de vida de la ciudadanía.

En resumen, este Marco Estratégico representa una base sólida para el desarrollo organizativo de Rivamadrid, con vocación de utilidad práctica, pero consciente de sus márgenes de revisión y mejora continua.

## 1.5. PROCESO PARTICIPATIVO TRANSVERSAL

El Plan NERA se ha configurado a partir de un proceso participativo amplio y estructurado, que ha buscado integrar la experiencia, el conocimiento y la visión de las personas que forman parte de Rivamadrid. Desde el inicio del trabajo se organizaron reuniones con los diferentes departamentos, contando tanto con las jefaturas de servicio como con las direcciones, de manera que todas las áreas clave de la empresa pública tuvieran voz en la definición del marco estratégico.

En una primera fase, centrada en el diagnóstico, estas sesiones fueron esenciales para llevar a cabo un análisis compartido de la situación de la organización. A través de dinámicas de trabajo conjuntas se elaboró un DAFO colectivo y se identificaron los principales retos que condicionan el presente y el futuro de Rivamadrid. Esta aproximación permitió obtener una visión ajustada a la realidad y, al mismo tiempo, generar un espacio de reflexión donde las distintas áreas pusieron en común necesidades, oportunidades y propuestas de mejora.

En una segunda fase, orientada a la construcción del marco estratégico, la participación continuada de jefaturas y

direcciones resultó fundamental para consensuar los objetivos estratégicos y diseñar el plan de acción. El intercambio de perspectivas aseguró que las prioridades definidas fueran realistas, asumibles y alineadas con la trayectoria previa de la organización, garantizando además la coherencia con las iniciativas municipales y con el papel de Rivamadrid como agente clave en la Agenda Urbana.

De esta manera, el Plan NERA se presenta como un documento que no solo responde a criterios técnicos y de planificación estratégica, sino que recoge el conocimiento colectivo de la organización. Su carácter participativo fortalece la cohesión interna, incrementa el grado de compromiso de las áreas con los objetivos planteados y refuerza la legitimidad del plan como una herramienta compartida para impulsar el futuro de Rivamadrid.



## **2. CONTEXTO ESTRATÉGICO**



## 2. CONTEXTO ESTRATÉGICO

### 2.1. RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

El diagnóstico estratégico elaborado para la formulación del presente Marco Estratégico ofrece una visión integral de la situación actual de Rivamadrid, abordando tanto su dimensión interna como el contexto externo en el que opera. Este análisis, construido sobre una metodología mixta y participativa, constituye la base técnica para la definición de los objetivos estratégicos, las líneas de actuación y los instrumentos de seguimiento que estructuran el presente documento.

Desde el punto de vista interno, el diagnóstico identifica una organización con una trayectoria consolidada, una fuerte vinculación institucional con el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid y un elevado compromiso del equipo humano. Rivamadrid presenta una estructura operativa funcional, con procesos certificados (ISO 9001, 14001 y 45001), múltiples centros de trabajo y una actividad transversal centrada en servicios públicos esenciales como la



### 1. INTRODUCCIÓN

limpieza, la gestión de residuos, la jardinería o el mantenimiento del mobiliario urbano.

Entre sus principales fortalezas destacan el conocimiento técnico acumulado, la capacidad de respuesta ante las necesidades municipales, la existencia de una cultura organizativa orientada al servicio público y una apuesta firme por la mejora continua. Rivamadrid cuenta con un ecosistema interno sólido, que incluye órganos participativos como comités técnicos, grupos de trabajo o comisiones, reforzando su modelo de gobernanza y su compromiso con los valores públicos.

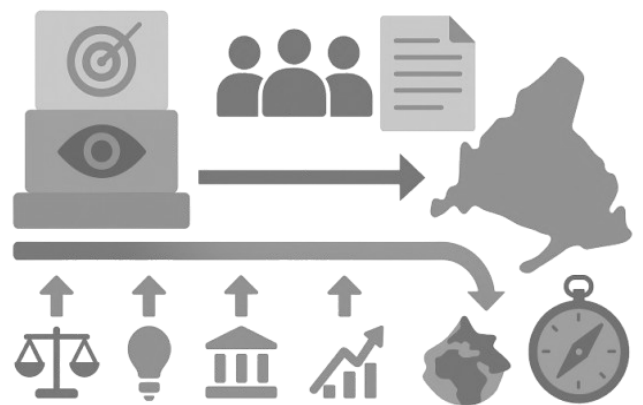
En este marco, el diagnóstico estratégico ha permitido identificar áreas con potencial de mejora que, abordadas desde una lógica proactiva, contribuirán a

fortalecer aún más la capacidad operativa y organizativa de la empresa. Aspectos en los que ya se viene desarrollando un trabajo de mejora continua, como la coordinación interdepartamental, la digitalización integral, la planificación del relevo generacional o la renovación de infraestructuras y flota, se entienden como oportunidades para seguir avanzando en la consolidación de un modelo de empresa pública moderna, resiliente y preparada para los desafíos del futuro.

En cuanto al análisis externo, se identifican macrotendencias que afectarán de forma directa a la actividad de Rivamadrid en los próximos años: la emergencia climática y la transición ecológica, la digitalización e inteligencia urbana, las transformaciones demográficas y laborales, las nuevas exigencias ciudadanas en transparencia y participación, y la evolución del marco normativo y financiero estatal y europeo.

El diagnóstico también destaca las oportunidades asociadas a este nuevo escenario, como el acceso a fondos de financiación vinculados al PRTR, la Agenda Urbana Española o los ODS; la creciente valoración social de los servicios públicos de calidad; y el potencial de Rivamadrid para posicionarse como actor clave en la transformación ecosocial del municipio.

Rivamadrid dispone de un sólido sistema de indicadores estratégicos, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con estándares de excelencia como el modelo EFQM. Esta batería de indicadores permite vincular la estrategia con la operativa diaria, reforzando una gestión basada en evidencias, resultados y mejora continua. Herramientas como los cuadros de mando en herramientas de *Business Intelligence* consolidan esta capacidad de seguimiento, facilitando la evaluación del cumplimiento de objetivos y la adaptación ágil a los cambios del entorno. Todo ello refleja el compromiso de la empresa con una gestión pública moderna, transparente y orientada al impacto real en la ciudad.



## 2.2. PRINCIPALES MACROTENDENCIAS IDENTIFICADAS

El contexto en el que opera Rivamadrid está marcado por una serie de transformaciones estructurales que afectan a la ciudad de Rivas Vaciamadrid y, por extensión, a las funciones que desempeña la empresa pública en el municipio. Estas macrotendencias —de naturaleza ambiental, tecnológica, demográfica, institucional y social— no son ajenas a Rivamadrid, que ya viene trabajando en línea con muchas de ellas. El Marco Estratégico 2025–2039 las incorpora como ejes de consolidación y proyección futura, reforzando el papel de la empresa como agente activo en la transformación urbana.

### a) Emergencia climática y transición ecológica.

Rivamadrid ha sido pionera en la incorporación de criterios ambientales en sus servicios, y el compromiso del Ayuntamiento con la sostenibilidad refuerza su papel como agente clave de la transición ecológica. La empresa seguirá impulsando modelos de economía circular, eficiencia energética, reducción de emisiones y gestión responsable de los recursos, consolidando su liderazgo en ámbitos

como la renaturalización urbana o la reducción de residuos.

### b) Digitalización e inteligencia urbana.

Rivamadrid ya ha iniciado procesos de digitalización que transforman la forma de operar, planificar y comunicar. La gestión basada en datos, la trazabilidad de procesos, la automatización y la atención multicanal son líneas que se seguirán fortaleciendo, posicionando a la empresa como referente en innovación tecnológica aplicada al servicio público. En este marco, se están impulsando proyectos como la Bolsa Digital de Empleo de Rivamadrid, como herramienta integrada para la gestión transparente y eficiente de los procesos de selección y contratación.

### c) Transformaciones demográficas y del mercado de trabajo.

La empresa ha demostrado una alta capacidad de adaptación a los cambios sociales y laborales, y continuará anticipándose al relevo generacional, atrayendo nuevos perfiles profesionales y potenciando sus políticas de formación, salud laboral y desarrollo organizativo para responder a una ciudad cada vez más diversa. En esta línea, se está promoviendo la implantación y desarrollo de Políticas y Planes de Igualdad, Diversidad y LGTBI, reforzando el

compromiso institucional con la inclusión, la equidad y el bienestar del conjunto de la plantilla.

#### d) Nuevas demandas ciudadanas.

Rivamadrid mantiene un vínculo estrecho con la ciudadanía, y seguirá reforzando su comunicación externa, sus canales de escucha activa y la visibilización de su aportación cotidiana a la calidad de vida urbana. La participación ciudadana se consolida como una palanca estratégica para la mejora continua.

#### e) Evolución del marco normativo y financiero.

La empresa ya ha demostrado capacidad para adaptarse a nuevos marcos regulatorios y aprovechar oportunidades de financiación vinculadas a agendas estratégicas como el Plan de Recuperación, la Agenda Urbana Española o los ODS. Este Plan refuerza esa capacidad, consolidando su agilidad institucional y su vocación transformadora.

#### f) Resiliencia institucional.

Rivamadrid ha respondido con solvencia a situaciones complejas como la pandemia o crisis energéticas, y continuará fortaleciendo sus capacidades de anticipación, respuesta rápida y aprendizaje organizacional, siguiendo con la incorporación de criterios de gestión del riesgo y planificación flexible como parte estructural de su estrategia.

Estas macrotendencias no son solo elementos del contexto, sino vectores que refuerzan el sentido de futuro de Rivamadrid. Asumirlas desde una posición de liderazgo permitirá consolidar su rol como empresa pública de nueva generación, capaz de conjugar eficiencia operativa, compromiso social y visión institucional.

## 2.3. MARCO ESTRATÉGICO DE REFERENCIA: MODELO DE CIUDAD 2030



El presente Marco Estratégico se alinea con la visión de ciudad definida en la Agenda Urbana Rivas 2030, que establece un modelo urbano basado en la sostenibilidad, la cohesión social, la digitalización, la participación ciudadana y la resiliencia frente a los desafíos del siglo XXI. Este modelo de ciudad actúa como referencia estructural para todas las políticas públicas locales, y sirve de marco para articular los compromisos de Rivamadrid como instrumento operativo al servicio del proyecto urbano del municipio.

La visión de ciudad 2030 promovida por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid apuesta por un entorno urbano más compacto, eficiente, conectado, verde, inclusivo e innovador. Esta visión no solo se concreta en planes estratégicos como la propia Agenda Urbana o el Plan de Acción Local para los ODS, sino que se despliega en proyectos tractoros como *Rivas Circular*, *Rivas Ciudad Verde*, *Rivas Camina* o *Ciudad Digital*, que requieren de una ejecución efectiva desde el ámbito de los servicios públicos.

En este sentido, Rivamadrid se consolida como un actor clave en la

implementación del modelo de ciudad, no solo por su papel en la prestación de servicios esenciales, sino por su capacidad demostrada para impulsar transformaciones desde lo operativo. Las actuaciones de limpieza, gestión de residuos, jardinería, mantenimiento del mobiliario urbano, eficiencia energética y digitalización de procesos forman parte de una trayectoria consolidada que incide directamente en la calidad del entorno, la percepción ciudadana y el cumplimiento de los compromisos municipales.

Además, el modelo de ciudad 2030 sitúa en el centro valores como la innovación, la corresponsabilidad, la mejora continua y la proximidad, todos ellos ya presentes en la cultura organizativa de Rivamadrid y reforzados a través de este plan estratégico. La empresa pública no solo se adapta al modelo de ciudad: contribuye activamente a su construcción, consolidando su papel como organización pública inteligente, sostenible y abierta al cambio.

Este documento constituye, por tanto, un puente entre el marco estratégico municipal y la planificación operativa de Rivamadrid. Su desarrollo permite trasladar los principios del modelo de ciudad a planes, proyectos e intervenciones concretas, con una lógica de implementación basada en la acción y en el impacto transformador.

# **3. ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AU Y ODS**



Primer Compost



Compostera Comunitaria La Luna  
27 diciembre 2021

Primer Compost



Compostera Comunitaria  
27 diciembre

# 3. ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AU Y ODS









## 3.1. ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA URBANA

El Marco Estratégico de Rivamadrid se enmarca dentro de los principios y líneas de actuación promovidos por la Agenda Urbana Española (AUE), que actúa como documento estratégico nacional para avanzar hacia entornos urbanos más sostenibles, integradores, resilientes y cohesionados. Esta agenda establece diez grandes objetivos estratégicos que

sirven de guía para la planificación urbana del conjunto de administraciones públicas y actores implicados, y que han sido adoptados por el Ayuntamiento en su Agenda Urbana local.

A partir de este marco estatal, Rivamadrid incorpora en su planificación estratégica una lectura operativa de los objetivos de la AUE, adaptándolos a sus competencias y funciones como empresa pública de servicios urbanos. De este modo, se consolida su papel como instrumento técnico y operativo al servicio de los objetivos de ciudad, contribuyendo de forma directa a su ejecución desde la práctica cotidiana.

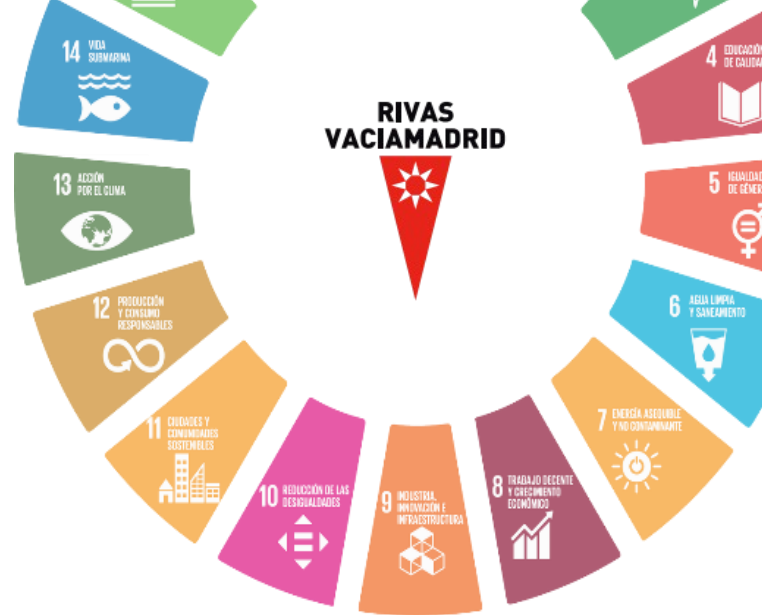
Los diez objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española encuentran correspondencia directa en la actividad de Rivamadrid, especialmente en los siguientes ámbitos:

	<b>Territorio, paisaje y biodiversidad:</b> Rivamadrid impulsa la planificación y gestión integrada del entorno natural mediante herramientas GIS, diagnóstico ecológico y seguimiento digital del estado de la infraestructura verde.
	<b>Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente:</b> Rivamadrid contribuye al mantenimiento de los espacios públicos, la mejora de su accesibilidad, el cuidado de la diversidad y la calidad ambiental urbana y del entorno construido.
	<b>Prevenir y reducir los impactos del cambio climático:</b> A través de la gestión de residuos, la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la modernización de flotas e infraestructuras.
	<b>Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular:</b> La separación de residuos, la educación ambiental, los puntos limpios, el compostaje o la valorización de materiales son ejes centrales en la operativa de la empresa.
	<b>Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible:</b> Servicios como el sistema BicinRivas, la limpieza viaria y el mobiliario urbano permiten avanzar hacia una ciudad más accesible y transitable.
	<b>Fomentar la cohesión social y la equidad:</b> Rivamadrid, como empleadora pública, impulsa la estabilidad laboral, la igualdad de oportunidades, la formación continua y políticas activas de inclusión.
	<b>Impulsar la economía urbana:</b> Desde su capacidad para generar empleo local, apoyar la transición ecológica y fomentar una economía verde, social y circular.
	<b>Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza:</b> A través de un modelo organizativo basado en la planificación por procesos, la trazabilidad de la gestión, los INDICADORES estratégicos y la digitalización progresiva.

### 3.2. ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El Marco Estratégico de Rivamadrid incorpora como referencia transversal los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, adoptada por Naciones Unidas como hoja de ruta global para lograr un desarrollo equilibrado en sus dimensiones económica, social y ambiental. Esta alineación permite reforzar el compromiso de Rivamadrid con la sostenibilidad, la equidad y la corresponsabilidad internacional, proyectando su acción local en coherencia con los grandes desafíos globales del siglo XXI.

Aunque Rivamadrid no tiene competencias plenas en todas las materias recogidas en la Agenda 2030, su actividad impacta de forma directa o indirecta en un conjunto significativo de ODS. La empresa actúa como **palanca operativa** del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid en ámbitos clave como la sostenibilidad ambiental, la gestión de residuos, la eficiencia energética, la calidad del entorno urbano, la igualdad de género, el empleo digno, la innovación tecnológica o la cultura cívica.



Entre los ODS más directamente relacionados con el ámbito de actuación de Rivamadrid destacan:

**ODS 3. Salud y bienestar.** A través de la mejora del entorno urbano, la prevención de riesgos laborales y las actuaciones de limpieza y mantenimiento de espacios públicos, Rivamadrid contribuye a un entorno más saludable y seguro para la ciudadanía y su plantilla.

**ODS 5. Igualdad de género.** A través de políticas activas de igualdad en el entorno laboral, la incorporación del enfoque de género en los procesos organizativos y la promoción de estructuras y comunicaciones no sexistas.

**ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.** Fomentando un empleo estable, digno e inclusivo, apostando por la prevención de riesgos laborales, la formación continua, la equidad de género y la atracción de nuevos perfiles profesionales. En esta línea, Rivamadrid

promueve acuerdos de cooperación educativa con universidades y centros de formación profesional para favorecer la realización de prácticas formativas por parte de estudiantes, facilitando su incorporación progresiva al entorno laboral y fortaleciendo el vínculo entre la empresa y el tejido educativo local.

**ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.** Impulsando la digitalización operativa, la trazabilidad de procesos, la sensorización de servicios, la integración de datos y la innovación tecnológica aplicada al servicio público.

**ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.** A través del mantenimiento del espacio público, la gestión de residuos urbanos, la limpieza viaria, la jardinería urbana, la promoción de una movilidad limpia y la mejora de la calidad ambiental de la ciudad.

**ODS 12. Producción y consumo responsables.** Mediante políticas de economía circular, reducción de residuos, valorización de materiales, educación ambiental y mejora de los procesos logísticos y de trazabilidad en la cadena de servicios.

**ODS 13. Acción por el clima.** A través de la reducción de emisiones (flota sostenible), el control de consumos energéticos, el uso eficiente del agua, la planificación ecosistémica de zonas

verdes y la adaptación al cambio climático.

**ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.** Mediante la conservación de zonas verdes, la gestión sostenible del arbolado y la mejora de la biodiversidad urbana, Rivamadrid impulsa la protección del patrimonio natural y la restauración ecológica del territorio.

**ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.** A través de la colaboración con el Ayuntamiento, otras empresas públicas, entidades sociales, centros educativos y consorcios regionales, así como mediante la participación en convocatorias de financiación nacional y europea.

La integración de los ODS en el Marco Estratégico no se limita a su mención simbólica, sino que se traduce en la definición de **objetivos estratégicos concretos**, líneas de actuación operativas, indicadores de seguimiento y mecanismos de evaluación alineados con las metas globales. Esta orientación refuerza el valor público de Rivamadrid, legitima su acción ante la ciudadanía y posiciona a la empresa como una entidad responsable, transformadora y alineada con los compromisos del municipio y del sistema internacional.



# **4. ALINEACIÓN CON LAS DIMENSIONES DE LA AGENDA URBANA RIVAS 2030**



## 4. ALINEACIÓN CON LAS DIMENSIONES DE LA AU RIVAS 2030

El presente Marco Estratégico de Rivamadrid toma como eje estructural las ocho dimensiones definidas en el Marco Estratégico Rivas 2030, elaborado en el marco de la Agenda Urbana del municipio. Estas dimensiones constituyen una síntesis coherente, adaptada y ambiciosa de los **grandes retos urbanos contemporáneos**, formulados desde una perspectiva integral, territorializada y comprometida con la sostenibilidad en todas sus formas. Lejos de ser categorías abstractas, estas dimensiones recogen los pilares sobre los que el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid aspira a construir su modelo de ciudad a medio y largo plazo.

La Agenda Urbana de Rivas constituye un marco estratégico con el que Rivamadrid ya viene trabajando de manera estrecha en la gestión de proyectos clave vinculados a la sostenibilidad, la movilidad y la economía circular. En esta línea, el Plan NERA consolida y refuerza la colaboración con el Ayuntamiento,

impulsando una mayor coordinación técnica y operativa para que las actuaciones de la empresa pública estén plenamente alineadas con los objetivos urbanos de la ciudad. De este modo, Rivamadrid no solo continúa siendo un agente esencial en la implementación de la Agenda Urbana, sino que profundiza en su papel como socio estratégico del Ayuntamiento para garantizar resultados tangibles y compartidos.

En este contexto, Rivamadrid, como empresa pública municipal, ha decidido asumir dichas dimensiones no solo como marco de referencia, sino como columna vertebral de su planificación estratégica. Esta decisión responde a una voluntad clara de alineación institucional, pero también a una convicción organizativa: **la transformación urbana no puede impulsarse de forma compartimentada, sino que requiere la acción coordinada de todos los actores públicos que operan en el territorio.** Por ello, las ocho dimensiones de ciudad —sostenible, conectada, inteligente, cohesionada, emprendedora, saludable, feminista y participativa— se reinterpretan aquí como ocho ejes de referencia para Rivamadrid, con contenido adaptado a sus funciones, competencias y ámbito de intervención.

Cada una de estas dimensiones permite estructurar los grandes vectores de cambio que afectan a la ciudad y, por

tanto, al tipo de servicios públicos que deben prestarse: desde la transición ecológica hasta la justicia social; desde la digitalización hasta el bienestar laboral; desde la igualdad de género hasta la participación ciudadana. Integrarlas supone seguir dotando a Rivamadrid de una mirada más transversal, más conectada con el territorio y más coherente con los marcos de planificación local, nacional y global (Agenda Urbana Española, Agenda 2030 y ODS).

Más allá de su coherencia con las agendas estratégicas externas, estas dimensiones actúan como catalizadores de una reflexión interna que Rivamadrid ya viene desarrollando desde hace años. Permiten reafirmar el modelo de empresa pública que la organización representa: comprometida con la sostenibilidad, la

innovación, la equidad y la mejora continua. Este Marco Estratégico no inicia esa reflexión, sino que la estructura y la proyecta, consolidando una visión compartida que orienta la acción hacia el fortalecimiento del servicio público y la generación de valor colectivo.

En definitiva, las ocho dimensiones estratégicas del Marco Rivas 2030 no son solo una estructura temática: son una expresión del compromiso institucional que Rivamadrid ya ha asumido y que ahora se articula con mayor claridad y ambición. Constituyen una guía para la acción y un marco común desde el cual la empresa se reafirma como actor clave en la construcción de una ciudad más justa, eficiente, sostenible e innovadora.



# D1. RIVAS 2030 CIUDAD SOSTENIBLE

Avanzar hacia una gestión ambientalmente responsable, climáticamente neutra y circular, con servicios que protejan el entorno y refuercen la resiliencia urbana.

La sostenibilidad es hoy una exigencia transversal en cualquier modelo de gestión pública, especialmente en el ámbito urbano. Rivamadrid, como empresa encargada de servicios esenciales como la limpieza, la gestión de residuos, el mantenimiento del arbolado y las zonas verdes, ya desempeña un papel central en los principales vectores ambientales del municipio. Su labor diaria tiene una repercusión directa en la calidad del aire, la biodiversidad urbana o la percepción ciudadana del entorno natural. Desde esta posición consolidada, la empresa continúa liderando la construcción de un modelo de ciudad ambientalmente responsable y resiliente.

Apostar por una ciudad sostenible implica seguir perfeccionando los procesos internos, reduciendo el impacto ambiental de la actividad cotidiana, fomentando una cultura organizativa basada en la eficiencia de los recursos y manteniendo un rol propositivo en los marcos estratégicos de transición ecológica impulsados por el Ayuntamiento. Rivamadrid no solo

minimiza su impacto: actúa como agente impulsor del cambio hacia una ciudad baja en emisiones, más verde, más limpia y más preparada frente a los efectos del cambio climático.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS AGENDA URBANA RIVAS 2030

OE.1	Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzado en su prevención.
OE.2	Mejorar la renaturalización de la ciudad generando infraestructuras verdes y azules.
OE.3	Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos y favoreciendo la aportación y calidad de la materia orgánica del 5º contenedor.
OE.4	Avanzar en el desarrollo de la economía circular.
OE.5	Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos.
OE.6	Implantar un nuevo modelo energético basado en la eficiencia energética y las energías renovables.
OE.7	Mejorar la conectividad de la ciudad.
OE.8	Promover una movilidad activa, segura y autónoma.

## ODS RELACIONADOS



## D2. Rivas 2030 Ciudad Conectada y Ágil

**Garantizar una prestación de servicios públicos de calidad, eficiente, coordinada y con capacidad de respuesta ágil y cercana a las necesidades del municipio.**

La calidad del servicio público es uno de los principales indicadores de confianza institucional en el ámbito local. Como empresa encargada de tareas altamente visibles y esenciales, Rivamadrid se encuentra en la primera línea del contacto con la ciudadanía, y su capacidad de respuesta condiciona la percepción sobre el funcionamiento general de la ciudad. Garantizar esa calidad no depende únicamente de los recursos disponibles, sino de una estructura organizativa eficiente, bien coordinada y orientada a la resolución ágil de necesidades complejas en un entorno urbano en transformación constante.

Este objetivo estratégico refuerza el papel que Rivamadrid ya desempeña como garante de unos servicios públicos modernos, eficaces y cercanos. La empresa cuenta con una estructura organizativa sólida, capaz de responder con agilidad a las necesidades del municipio y de mantener una relación fluida con el Ayuntamiento y la ciudadanía. El Plan NERA propone consolidar y perfeccionar esa gobernanza

interna, continuando impulsando una mayor conexión entre áreas, una planificación más integrada y una capacidad de respuesta aún más proactiva ante los imprevistos.

La agilidad operativa, entendida como una capacidad estratégica, no se limita a hacer más en menos tiempo, sino a actuar de forma inteligente, flexible y coordinada. Rivamadrid seguirá fortaleciendo su modelo de gestión compartida, anticipando necesidades, minimizando tiempos de reacción y afianzando una cultura de confianza mutua entre empresa, Ayuntamiento y ciudadanía.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS AGENDA URBANA RIVAS 2030

- |              |   |
|--------------|---|
| <b>OE.9</b>  | Consolidar la ciudad policéntrica en un modelo de ciudad de 15 minutos.   |
| <b>OE.10</b> | Equilibrar la ciudad mediante la mejora y distribución de las dotaciones. |

### ODS RELACIONADOS



## D3. Rivas 2030 Ciudad Inteligente

Desarrollar un modelo de empresa pública basada en el dato, la innovación tecnológica y la trazabilidad operativa, al servicio de la mejora continua.

La digitalización no es solo una herramienta técnica, sino una condición estructural para una gestión pública orientada al dato, la trazabilidad y la mejora continua. En el caso de Rivamadrid, la transformación digital representa una oportunidad para consolidar procesos más eficientes, transparentes y adaptados a la complejidad de la gestión urbana contemporánea. Desde el control de flotas hasta la planificación operativa, desde la gestión de avisos hasta la evaluación de resultados, la digitalización atraviesa todas las dimensiones de la actividad de la empresa.

Este objetivo estratégico parte del convencimiento de que la entidad ha de seguir incorporando tecnología y utilizando el conocimiento para tomar mejores decisiones, compartiendo información con otros actores institucionales y ofreciendo a la ciudadanía servicios más comprensibles, accesibles y personalizados.

Avanzar hacia una ciudad inteligente implica seguir impulsando esta transformación digital, fortaleciendo la cultura del dato, mejorando la interoperabilidad entre sistemas y dotando a la plantilla de capacidades digitales que refuercen el valor añadido de lo público en la era de la automatización y la inteligencia artificial. Rivamadrid se posiciona así como una organización pública moderna, preparada para liderar desde la innovación y la excelencia operativa.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS AGENDA URBANA RIVAS 2030

- OE.11** Crear espacios conectados para la convivencia.
- OE.12** Transformar la ciudad en una Smart City de referencia dentro de la Comunidad de Madrid.
- OE.13** Fomentar el ecosistema de la innovación.
- OE.14** Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono.

### ODS RELACIONADOS



## D4. Rivas 2030 Ciudad Inclusiva, Diversa y Solidaria

Consolidar a Rivamadrid como espacio laboral inclusivo, igualitario y comprometido con la cohesión social y la igualdad de oportunidades.

La inclusión y la cohesión social forman parte del compromiso estructural de Rivamadrid como empresa pública con presencia permanente en el territorio y más de 600 personas trabajadoras. Desde su experiencia consolidada, la organización impulsa la equidad desde dentro: mediante el acceso igualitario al empleo, la gestión respetuosa de la diversidad, la participación activa de los equipos y la promoción de entornos laborales seguros, estables y justos.

Este objetivo estratégico consolida una trayectoria que ya impacta tanto en el espacio público como en la vida de quienes forman parte de la empresa. Promover una ciudad cohesionada desde Rivamadrid implica seguir fortaleciendo relaciones laborales inclusivas, avanzar en la igualdad de oportunidades, seguir incorporando la perspectiva intercultural y manteniendo una práctica diaria libre de discriminación. Se trata, en definitiva, de seguir afianzando el vínculo entre justicia social, bienestar laboral y compromiso con lo común.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS AGENDA URBANA RIVAS 2030

OE.15	Aumentar las oportunidades laborales para las personas con especiales dificultades.
OE.16	Promover la participación e integración de las personas migrantes.
OE.17	Impulsar la inclusión en educación sobre diversidad LGTBI y crear estructuras y planes que redunden en la garantía de los derechos y visibilización.
OE.18	Facilitar el acceso a la vivienda a jóvenes, familias y personas con dificultades especiales.
OE.19	Fomentar una vida autónoma y dotar de infraestructuras y equipamientos para las personas mayores.
OE.20	Dotar de apoyo logístico y económico a las asociaciones.
OE.21	Revitalizar áreas comerciales y zonas de actividad económica.
OE.22	Mejorar su patrimonio cultural material e inmaterial.
OE.23	Potenciar el turismo de naturaleza y ecológico.

### ODS RELACIONADOS



## D5. Rivas 2030 Ciudad Emprendedora

Apostar por un modelo de empresa pública con capacidad de innovación, captación de fondos públicos y generación de valor público local.

El carácter público de Rivamadrid se combina con una actitud innovadora, adaptativa y proactiva que ha sido parte de su identidad organizativa. Las empresas públicas locales están llamadas a ser laboratorios de soluciones sostenibles, espacios de innovación aplicada y motores de valor económico desde una lógica de interés general. Gracias a su conocimiento operativo profundo, su legitimidad institucional consolidada y su estrecho vínculo con el territorio, Rivamadrid se consolida como una plataforma estratégica para contribuir al desarrollo local con responsabilidad, eficiencia y visión de futuro.

Este objetivo estratégico refuerza un modelo de empresa pública que no se limita a ejecutar tareas, sino que propone, experimenta, colabora y evoluciona. La cultura organizativa de Rivamadrid ya valora el aprendizaje, fomenta la iniciativa y genera propuestas de mejora, tanto hacia dentro como hacia fuera.

Una ciudad emprendedora necesita organizaciones públicas valientes, capaces de explorar nuevas formas de hacer y consolidarse como referentes en innovación desde lo público.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS AGENDA URBANA RIVAS 2030

<b>OE.24</b>	Establecer programas para la retención del talento.
<b>OE.25</b>	Profundizar en la captación de financiación público y privada.
<b>OE.26</b>	Reducir la contaminación acústica y atmosférica.
<b>OE.27</b>	Incentivar la construcción de instalaciones deportivas sostenibles.
<b>OE.28</b>	Adaptar las infraestructuras deportivas para su accesibilidad.

### ODS RELACIONADOS



## D6. Rivas 2030 Ciudad Deportiva y Saludable

Promover la salud laboral, el bienestar de la plantilla y un entorno físico urbano más saludable y accesible.

El bienestar urbano está estrechamente vinculado a la calidad del entorno físico y a las condiciones de vida de quienes habitan y trabajan en la ciudad. Rivamadrid contribuye a ese bienestar desde múltiples frentes: el cuidado de zonas verdes, la limpieza de espacios públicos, la conservación de fuentes y equipamientos, ayudando a mantener entornos más accesibles, seguros y agradables. Pero, además, como organización, también es responsable de garantizar el bienestar integral de su plantilla: físico, emocional, psicológico y profesional.

Este objetivo estratégico articula una doble responsabilidad: hacia fuera, mejorando las condiciones del entorno urbano para promover una vida activa y saludable entre la ciudadanía; y hacia dentro, siempre manteniendo una perspectiva que pone en el centro la salud, la prevención de riesgos, el reconocimiento del esfuerzo y la

sostenibilidad de los ritmos de trabajo. Una empresa saludable es también una empresa más eficaz, más cohesionada y más preparada para afrontar los desafíos del futuro.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS AGENDA URBANA RIVAS 2030

<b>OE.29</b>	Promover estilos de vida activos y saludables.
<b>OE.30</b>	Fomentar la actividad física y el deporte a lo largo de la vida.
<b>OE.31</b>	Promover la equidad de género y diversidad en el deporte.
<b>OE.32</b>	Aprovechar la potencialidad del deporte para favorecer la economía urbana.
<b>OE.33</b>	Promocionar la tecnología e innovación en el ámbito deportivo.

### ODS RELACIONADOS



## D7. Rivas 2030 Ciudad Feminista

Aplicar de forma transversal la perspectiva inclusiva en la estructura, procesos, comunicación y servicios de la empresa pública.

La igualdad de género forma parte del compromiso estructural de Rivamadrid, que ya ha integrado este principio en sus procesos, relaciones y cultura organizativa. Como empresa pública referente en el municipio, Rivamadrid consolida su papel en el impulso de la igualdad real y efectiva, desde una perspectiva crítica y transformadora que promueve alternativas equitativas y sostenibles.

Este objetivo estratégico refuerza una trayectoria que va más allá del cumplimiento normativo, visibilizando desigualdades normalizadas, corrigiendo desequilibrios históricos y promoviendo una redistribución justa de poder, tiempo y recursos. Rivamadrid se reafirma como un espacio de referencia en el compromiso con una ciudad verdaderamente igualitaria, desde lo simbólico, lo cultural y lo material.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS AGENDA URBANA RIVAS 2030

- |              |   |
|--------------|---|
| <b>OE.34</b> | Desarrollar políticas integrales de prevención y respuesta a la violencia de género.  |
| <b>OE.35</b> | Promover la representación equitativa de mujeres en cargos de liderazgo y toma de decisiones en el gobierno local, empresas y organizaciones civiles. |
| <b>OE.36</b> | Educar y sensibilizar en la cultura feminista.  |
| <b>OE.37</b> | Fortalecer las asociaciones registradas en el censo municipal y las de nueva creación.  |

### ODS RELACIONADOS



## D8. Rivas 2030 Ciudad Participativa, Educadora y de la Cultura

Fortalecer la transparencia, la comunicación institucional y la vinculación ciudadana con los servicios públicos que presta Rivamadrid.

Una empresa pública no solo presta servicios: también representa un modelo de relación entre la ciudadanía y lo colectivo. Rivamadrid, desde su consolidada trayectoria, refuerza la cultura cívica, el sentido de lo común y la corresponsabilidad social a través de una comunicación institucional clara, canales de participación efectivos y una pedagogía activa sobre el valor del servicio público. Ser transparente no es suficiente: la empresa ya trabaja para generar vínculo, escucha y reconocimiento mutuo.

Este objetivo estratégico consolida el papel de Rivamadrid como actor cultural en sentido amplio, por su capacidad para influir en la construcción de imaginarios, rutinas y actitudes ciudadanas. Una ciudad educadora necesita empresas públicas que comuniquen bien, que expliquen su función, que rindan cuentas con claridad y que se relacionen desde la proximidad. Y también necesita organizaciones que aprendan internamente, fomenten el pensamiento

crítico y contribuyan a una cultura institucional basada en la responsabilidad compartida, el respeto y la mejora continua, en concordancia con las políticas del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS AGENDA URBANA RIVAS 2030

<b>OE.38</b>	Crear nuevas herramientas de participación ciudadana mediante la plataforma de participación en planes y programas.
<b>OE.39</b>	Favorecer los mecanismos de participación ciudadana orientados a la toma de decisiones compartida, tanto a nivel interno como hacia su población.
<b>OE.40</b>	Identificar nuevos perfiles y formas de participación para una representación inclusiva y diversa respecto a edad, género, poder económico, etnia, etc.
<b>OE.41</b>	Crear infraestructuras y espacios públicos seguros.
<b>OE.42</b>	Mejorar las infraestructuras culturales y fomentar las actividades en la ciudad.
<b>OE.43</b>	Promover la participación activa en la toma de decisiones.

### ODS RELACIONADOS



# **5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**



RIVAMADRID



## 5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS





Los objetivos estratégicos que se recogen en este Marco son el resultado de un proceso reflexivo, técnico y participativo que parte de la realidad concreta de Rivamadrid: su experiencia acumulada, su estructura organizativa, su capacidad de adaptación y mejora, y, sobre todo, su vocación de servicio público. En un contexto marcado por la transformación urbana, las nuevas exigencias sociales, la urgencia ecológica y la eficiencia institucional, definir un marco de objetivos propios es una expresión de autonomía estratégica. Rivamadrid reafirma con ello su capacidad para marcar su rumbo, reforzar su utilidad pública y orientar su acción desde dentro hacia fuera.

El Plan NERA permite estructurar los proyectos, las inversiones y las decisiones futuras bajo una hoja de ruta compartida, coherente con los valores de Rivamadrid y con el mandato que la ciudadanía ha depositado en los servicios que presta.

Cada objetivo define una gran línea de trabajo a corto, medio y largo plazo. Algunos se centran en el núcleo operativo de la empresa: optimizar recursos, seguir mejorando la eficacia y reforzando la sostenibilidad de los servicios. Otros se enfocan en la infraestructura organizativa: cómo se planifica, cómo se decide, cómo se mide y cómo se comparte la información. Algunos introducen mejoras en la gestión económica, contractual y tecnológica, mientras que otros sitúan el foco en las personas que sostienen día a día el funcionamiento de Rivamadrid: su salud, su motivación, sus condiciones. Finalmente, también hay objetivos que miran hacia fuera: hacia la ciudadanía, hacia el Ayuntamiento, y hacia otros actores institucionales con los que la empresa colabora, aporta y aprende.

Esta arquitectura estratégica está pensada para ser útil, para guiar la acción real y para conectar las decisiones cotidianas con un proyecto organizativo de fondo que ya se viene desarrollando. Por eso, cada objetivo se despliega en metas concretas, indicadores de seguimiento y proyectos definidos, muchos de los cuales ya están en marcha. Porque el verdadero valor de este plan no está solo en lo que dice, sino en lo que permite seguir haciendo mejor, de manera conjunta.



OBJETIVO ESTRATÉGICO	ODS RELACIONADOS	DIMENSIONES AU RIVAS 2030 RELACIONADAS
OE1. Garantizar la eficiencia operativa y la sostenibilidad de los servicios	 	D1. Rivas 2030 Ciudad Sostenible D2. Rivas 2030 Ciudad Conectada y Ágil D3. Rivas 2030 Ciudad Inteligente
OE2. Avanzar en la digitalización y la trazabilidad como ejes de modernización interna	 	D2. Rivas 2030 Ciudad Conectada y Ágil D3. Rivas 2030 Ciudad Inteligente
OE3. Fortalecer una gestión económica y contractual responsable y transparente	  	D3. Rivas 2030 Ciudad Inteligente D5. Rivas 2030 Ciudad Emprendedora
OE4. Consolidar un entorno laboral saludable, motivador y de futuro	   	D4. Rivas 2030 Ciudad Inclusiva, Diversa y Solidaria D6. Rivas 2030 Ciudad Deportiva y Saludable D7. Rivas 2030 Ciudad Feminista D8. Rivas 2030 Ciudad Participativa, Educadora y de la Cultura
OE5. Garantizar la sostenibilidad y viabilidad continua de Rivamadrid como empresa pública	   	D1. Rivas 2030 Ciudad Sostenible D5. Rivas 2030 Ciudad Emprendedora D8. Rivas 2030 Ciudad Participativa, Educadora y de la Cultura

# OE1. Garantizar la eficiencia operativa y la sostenibilidad de los servicios

Optimizar procesos y recursos para mejorar la eficacia del servicio, garantizando al mismo tiempo su sostenibilidad ambiental, económica y funcional.

Rivamadrid presta servicios públicos esenciales que requieren un uso intensivo de recursos materiales, humanos y técnicos. Continuar asegurando su eficiencia operativa implica revisar de forma periódica la manera en que se planifican, ejecutan y evalúan los trabajos cotidianos. Este objetivo persigue adaptar y evolucionar los procesos mediante herramientas de análisis, reordenación funcional o mejora de la planificación. Además, la eficiencia no se limita al rendimiento económico, debe ir acompañada de una gestión sostenible de los recursos, reduciendo el impacto ambiental, optimizando consumos y mejorando la sostenibilidad del servicio a medio plazo.

La sostenibilidad funcional implica dotarse de los medios adecuados para prestar un servicio de calidad sin comprometer su continuidad futura. Por eso, este objetivo también contempla la mejora del mantenimiento de infraestructuras, la renovación planificada de equipamiento, el ajuste de frecuencias

y el refuerzo de la visión estratégica en la toma de decisiones cotidianas. En definitiva, se trata de mantener y fortalecer que cada hora de trabajo, cada camión en ruta y cada intervención operativa aporte el máximo valor posible a la ciudadanía, en un marco de responsabilidad institucional, ambiental y presupuestaria.

Además, este objetivo exige reforzar una cultura organizativa orientada a la mejora continua. Esto implica fomentar la capacidad de los equipos, usar y desarrollar herramientas de medición comprensibles y útiles, y persistir en lógicas de evaluación y ajuste que estén integradas en la rutina del servicio. Sólo así se podrá seguir garantizando una prestación sólida, adaptable y responsable en un contexto marcado por la exigencia social, la presión presupuestaria y la urgencia ecológica.

**ODS  
RELACIONADOS**





Este objetivo estratégico debe estar acompañado de acciones de acompañamiento organizativo y técnico: formación a los equipos, rediseño de circuitos de trabajo, integración de sistemas y liderazgo compartido del cambio. La tecnología, por sí sola, no transforma. Por eso, esta línea de trabajo prioriza también el desarrollo de soluciones útiles y bien implantadas, con una visión transversal que no sólo incorpore innovación digital, sino que genere rutinas sostenibles, eficientes y orientadas a resultados.

En este sentido, se está promoviendo ya la incorporación de desarrollos de empresa tipo ERP de RRHH, automatismos, assessments digitales y la Bolsa de Empleo Digital, como herramientas clave para la gestión integrada del talento, la optimización de procesos y la mejora de la toma de decisiones basada en datos.

## ODS RELACIONADOS



## OE3. Fortalecer la gestión económica y contractual responsable y transparente

Garantizar un control económico riguroso, ágil y sostenible, alineado con los principios de eficiencia, legalidad, equidad y buen gobierno.

Una gestión pública eficaz se construye sobre una base económico-financiera sólida, rigurosa y orientada a resultados. En esta línea, el objetivo es seguir impulsando la profesionalización de los procesos económicos y de contratación pública de Rivamadrid, dotándolos de herramientas avanzadas de planificación, control y análisis que faciliten la anticipación de riesgos, mejoren la ejecución presupuestaria, refuercen la trazabilidad del gasto y aseguren el cumplimiento normativo con plena transparencia. Se busca seguir consolidando la función económica como una palanca de mejora organizativa, no sólo como un ámbito de control, sino también como un espacio de estrategia, innovación y sostenibilidad.

La digitalización del ciclo económico, la adopción de indicadores clave, el desarrollo de soluciones para el seguimiento del gasto de personal o una gestión contractual alineada con criterios medioambientales, sociales y con perspectiva de género, constituyen líneas

prioritarias dentro de este objetivo. También lo es la integración de principios de compra pública responsable, la rendición de cuentas clara y el seguimiento sistemático de los compromisos del plan de compras. Todo ello seguirá contribuyendo a la toma de decisiones más ágiles, informadas y coherentes con el modelo de empresa pública que Rivamadrid quiere seguir consolidando.



contratación, gestión de fondos europeos, prevención del fraude y eficiencia presupuestaria. Asimismo, responde a una creciente demanda social de integridad, transparencia y buen gobierno. Para avanzar en esta dirección, será fundamental seguir fortaleciendo la coordinación entre las áreas técnicas, jurídicas y económicas, promover la formación interna y afianzar una cultura organizativa que valore la trazabilidad, la rendición de cuentas y la coherencia

entre los valores de la organización y su ejecución presupuestaria.

## ODS RELACIONADOS



## OE4. Consolidar un entorno laboral saludable, motivador y de futuro

Promover entornos de trabajo seguros, equitativos y motivadores que refuercen el compromiso del personal y la calidad del servicio.

Rivamadrid es, ante todo, una organización de personas al servicio de las personas. La calidad de los servicios que presta está directamente relacionada con el bienestar, la salud y las condiciones de quienes los ejecutan. Este objetivo asegura esa consolidación de una cultura organizativa basada en el cuidado mutuo, la seguridad, la escucha activa y la mejora continua de las condiciones laborales. No se trata solo de reducir riesgos o cumplir normativa, sino de generar un entorno donde trabajar sea compatible con una vida digna, una motivación sostenida y un reconocimiento real del esfuerzo cotidiano.

El bienestar organizativo implica actuar sobre múltiples dimensiones: la salud física y mental en el entorno laboral, la prevención de riesgos adaptada a los distintos puestos, la equidad en el acceso a derechos, la estabilidad contractual, la conciliación, la participación y la formación continua. Este objetivo aboga por la continuidad en acciones específicas para evitar cualquier

posibilidad de desigualdades de género, edad o condición, apostando por un modelo inclusivo y humano de empresa pública. Asimismo, refuerza el papel de los equipos como agentes activos de la mejora del servicio, promoviendo el orgullo de pertenencia y la implicación colectiva en los retos estratégicos de Rivamadrid.

Para alcanzarlo será necesario reforzar los canales estables de escucha interna, los espacios de participación entre mandos y operativos, diagnósticos sobre clima laboral y dinámicas de acompañamiento. Rivamadrid siempre ha considerado que el bienestar no es un coste, sino una inversión que revierte directamente en la calidad del servicio público que presta la empresa.

La calidad de una organización pública no depende solo de sus medios técnicos, sino también de la calidad de las relaciones que sostiene por dentro. Este objetivo busca reforzar los mecanismos de comunicación, coordinación y participación, fomentando dinámicas de colaboración entre áreas, dentro de una

cultura de trabajo colaborativa, corresponsable y transparente.

Una empresa con un gran número de personas trabajadoras y una alta diversificación funcional necesita estructuras sólidas que faciliten el intercambio de información, la resolución ágil de incidencias y la construcción de objetivos comunes. Esto implica el aseguramiento de canales estables de comunicación horizontal y vertical, mejorar la accesibilidad de la información, establecer rutinas que garanticen el contacto entre unidades y reforzar el papel de los mandos intermedios como ejes de cohesión organizativa.

La participación forma parte estructural de la vida organizativa para detectar mejoras, valorar propuestas, validar cambios y construir colectivamente el rumbo de la empresa. Escuchar a quienes están en primera línea del servicio público no es solo un gesto simbólico: es una vía directa para mejorar la calidad, prevenir errores, reforzar el clima laboral e incrementar el orgullo de pertenencia. Este objetivo articula así la dimensión relacional de la estrategia: cómo hablamos, cómo compartimos y cómo decidimos dentro de Rivamadrid.

#### ODS RELACIONADOS



## OE5. Garantizar la sostenibilidad y viabilidad continua de Rivamadrid como empresa pública

Asegurar la capacidad operativa, económica e institucional de la organización para responder a los retos actuales y futuros con solvencia y autonomía.

Rivamadrid debe afrontar un contexto de creciente complejidad: nuevas demandas sociales, nuevas realidades en relación a los tributos, exigencias normativas más estrictas, presión presupuestaria, cambios tecnológicos acelerados y una progresiva dificultad para cubrir determinados perfiles profesionales. En este escenario, resulta prioritario consolidar un modelo organizativo que garantice la sostenibilidad operativa, económica y funcional de la empresa a medio y largo plazo. Este objetivo busca reforzar su capacidad de adaptación, anticipación y planificación, para que Rivamadrid siga siendo una empresa útil, solvente y reconocida por su valor público.

Se trata de fortalecer las capacidades estructurales de la empresa: desde la planificación estratégica de recursos, la revisión de su modelo económico y jurídico, la mejora de sus canales de financiación, hasta la construcción de un relato institucional compartido que dé sentido a su función dentro del

ecosistema municipal. Esto implica también avanzar hacia una mayor autonomía operativa, diversificar fuentes de ingreso a través de diferentes fuentes de financiación pública y nuevas subvenciones, desarrollar nuevos instrumentos de gestión y evaluar el impacto de las decisiones estratégicas en la sostenibilidad futura de la organización.

Este objetivo actúa como columna vertebral de todos los demás: sin una empresa sólida, no hay capacidad para cuidar a su personal, para innovar, para prestar un servicio de calidad o para asumir nuevos retos municipales. Por ello, su enfoque es transversal: incluye tanto la dimensión financiera como la organizativa, la jurídica, la tecnológica y la reputacional. Apostar por la sostenibilidad de Rivamadrid no es sólo una cuestión contable, sino una garantía de continuidad y confianza hacia la ciudadanía que se beneficia cada día de su trabajo.

La empresa desempeña un papel proactivo, anticipando las necesidades urbanas, proponiendo soluciones técnicas innovadoras y contribuyendo activamente al diseño y ejecución de proyectos estratégicos municipales. Por ello, debe seguir afianzando su presencia en redes de colaboración con otras entidades públicas, espacios de financiación, convocatorias regionales o europeas, y foros de innovación social y ambiental. Esta proyección no busca protagonismo, sino reforzar el papel de Rivamadrid como actor clave en la transformación local desde lo público.

institucional coherente, y desarrollar herramientas que permitan evaluar y comunicar el impacto real del trabajo que se hace cada día. La ciudadanía necesita saber qué hace Rivamadrid, cómo lo hace y qué aporta al bienestar colectivo. Reforzar su imagen institucional no es una cuestión estética, sino una forma de legitimación democrática y de sostenibilidad a largo plazo.

#### ODS RELACIONADOS



Además, este objetivo incluye una dimensión interna: fortalecer la identidad corporativa, consolidar una cultura

# **6. PLAN DE ACCIÓN**

## 6. PLAN DE ACCIÓN

El presente Plan de Acción constituye el principal instrumento operativo del Marco Estratégico de Rivamadrid. Su finalidad es traducir los objetivos estratégicos definidos por la organización en un conjunto de proyectos concretos, evaluables y alineados con las prioridades institucionales. Este plan refleja la voluntad de Rivamadrid de consolidarse como una empresa pública moderna, eficiente, transparente y comprometida con el desarrollo sostenible del municipio de Rivas Vaciamadrid.

El punto de partida de este Plan de Acción ha sido un trabajo riguroso de diagnóstico y reflexión interna que ha permitido identificar los principales retos que enfrenta la organización en los próximos años: la adaptación a un entorno cambiante, la mejora de la eficiencia operativa, la digitalización, la sostenibilidad ambiental, la cohesión social, la equidad interna o la necesidad de reforzar la participación y la comunicación con la ciudadanía y los equipos.

A partir de estos retos, y en coherencia con el Marco Estratégico definido, se han diseñado proyectos que cubren todas las áreas funcionales de Rivamadrid. Cada proyecto responde a una necesidad concreta detectada en la organización y se articula en torno a uno o varios **objetivos estratégicos**, contribuyendo de forma directa al cumplimiento del plan global.

Cada ficha del Plan de Acción incluye una descripción clara de la actuación, su alineamiento con los ODS y con los objetivos estratégicos de Rivamadrid, las fases de implementación previstas, las personas y departamentos implicados, los indicadores de seguimiento, entre otras cuestiones.

La ejecución de los proyectos recogidos en este Plan de Acción requiere una **implicación directa de las direcciones y jefaturas de área**, como responsables de su desarrollo operativo y del seguimiento de resultados. Cada dirección deberá coordinar la planificación, supervisión y evaluación de las actuaciones vinculadas a su ámbito, garantizando la coherencia con los objetivos estratégicos y la

adecuada asignación de recursos humanos, técnicos y económicos.

Asimismo, los proyectos deberán tener su correlación con el Plan Anual de Inversión y Financiación (PAIF), de manera que las acciones previstas se integren en la programación presupuestaria y operativa de cada ejercicio. Esta correspondencia permitirá asegurar la continuidad de las actuaciones, su financiación y su alineamiento con las prioridades anuales definidas por la empresa pública.

Además, este plan refleja una lógica de interdependencia entre proyectos, identificando sinergias, relaciones funcionales y oportunidades de colaboración interdepartamental.

Esta visión transversal es clave para asegurar la coherencia de la acción de Rivamadrid como organización pública de referencia en la prestación de servicios urbanos, la transición ecológica y la transformación digital.

Este documento, por tanto, no es únicamente un catálogo de iniciativas. Es una hoja de ruta operativa y estratégica que dota de sentido, estructura y horizonte común a la acción de Rivamadrid para los próximos años. Un plan vivo, dinámico y abierto a la mejora continua, que integra tanto las aspiraciones de la organización como las demandas de la ciudad.

# CONTENIDO DE LAS FICHAS

- 1) **Nº / Nombre del proyecto:** Identificación y título de la actuación.
- 2) **Objetivo estratégico prioritario:** Objetivo estratégico principal del Marco Estratégico al que da respuesta.
- 3) **OE secundarios con los que se alinea:** Otros objetivos estratégicos vinculados.
- 4) **ODS con los que se alinea:** Objetivos de Desarrollo Sostenible impactados por el proyecto.
- 5) **Descripción del proyecto:** Explicación resumida de la finalidad, alcance y beneficios de la actuación.
- 6) **Fases:** Principales medidas o intervenciones previstas.
- 7) **Acciones del proyecto:** Secuencia ordenada de pasos para su implementación.
- 8) **Objetivo específico de la actuación (AU Rivas):** Objetivo específico de la Agenda Urbana de Rivas 2030 en el cual interviene.
- 9) **Áreas implicadas:** Departamentos de Rivamadrid que intervienen la actuación, además de la implicación transversal del Ayuntamiento en todas las actuaciones.
- 10) **Plazo:** Horizonte temporal de ejecución. Corto (menos de un año), medio (de 1 a 2 años) y largo (más de dos años).
- 11) **Prioridad:** Nivel de urgencia o relevancia asignado. **Alta** para actuaciones urgentes y clave, **Media** para importantes pero programables, y **Baja** para complementarias sujetas a recursos.
- 12) **Personas beneficiarias:** Colectivos principales que obtienen valor directo de la actuación.
- 13) **Otros proyectos con los que se alinea:** Iniciativas relacionadas o complementarias.
- 14) **Indicadores vinculados al objetivo:** Variables de medición para evaluar resultados.
- 15) **Ámbito EFQM al que da respuesta:** Criterio del modelo de excelencia EFQM reforzado con la actuación.

**PROYECTOS  
TRANSVERSALES**

**PROYECTOS  
TRANSVERSALES**

**PROYECTOS  
TRANSVERSALES**

**PROYECTOS  
TRANSVERSALES**





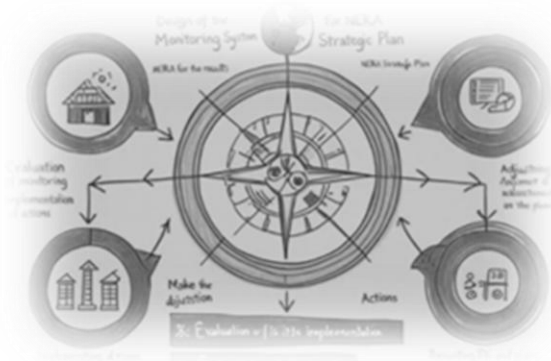
OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo diseñar un sistema de seguimiento del plan estratégico Nera, que permita evaluar su grado de implementación y ajustar las actuaciones en función de los resultados. Incluye la recopilación periódica de datos, la consolidación de indicadores clave, la coordinación entre áreas y la generación de informes que reflejen los avances, obstáculos y propuestas de mejora. Este seguimiento garantizará que el plan estratégico no quede como un documento estático, sino como una herramienta viva de planificación y rendición de cuentas.

Fase 1: Definición metodológica del sistema de seguimiento.

Fase 2: Coordinación técnica para el reporte de información por departamentos.

Fase 3: Dinámicas internas de validación, análisis y toma de decisiones.

Fase 4: Comunicación de resultados y lecciones aprendidas.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Revisión de los objetivos estratégicos y operativos definidos en el plan.
2. Selección y validación de indicadores clave por línea y proyecto.
3. Consolidación de un cuadro de mando de seguimiento.
4. Implantación de procesos internos para la recopilación periódica de datos.
5. Elaboración de informes de evaluación y propuestas de mejora.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación.
- ✓ **OE.43** – Promover la participación activa en la toma de decisiones.

### ÁREAS IMPLICADAS

Todas las áreas

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.

**PRESUPUESTO: <100.000 €**

**PLAZO:**

**CORTO**      **MEDIO**  
(1-2 AÑOS)      **LARGO**

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Todos los proyectos.

**PRIORIDAD:**

**ALTA**      **MEDIA**      **BAJA**

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Porcentaje de objetivos estratégicos con seguimiento activo
- ✓ Nº de indicadores validados y con datos actualizados
- ✓ Nº de informes internos generados
- ✓ Nº de acciones corregidas, reorientadas o reformuladas

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y estrategia.
2. Implicar a los grupos de interés.
7. Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



5 OES SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



3 ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto tiene como objetivo rediseñar y actualizar la página web de Rivamadrid para convertirla en una herramienta funcional, accesible y transparente para la ciudadanía. La nueva web incorporará secciones claras sobre los servicios prestados, canales de contacto, indicadores relevantes, proyectos estratégicos en curso y recursos educativos.

También deberá adaptarse a criterios de accesibilidad y navegación móvil, e integrar sistemas de analítica para evaluar su uso y mejorar continuamente la experiencia del usuario.

Fase 1: Auditoría de la web actual y detección de puntos críticos.

Fase 2: Incorporación de contenidos actualizados y dinámicos.

Fase 3: Mejora de la accesibilidad, usabilidad y lenguaje claro.

Fase 4: Instalación de sistemas de analítica e indicadores web.

**ACCIONES DEL PROYECTO**

1. Diagnóstico del estado actual y necesidades informativas.
2. Redefinición de la estructura, contenidos y funcionalidades.
3. Diseño gráfico e implementación técnica.
4. Validación con usuarios internos y externos.
5. Lanzamiento, difusión y seguimiento de indicadores de uso.

**OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)**

**ÁREAS IMPLICADAS**

- ✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación
- ✓ OE.19 – Fomentar una vida autónoma y dotar de infraestructuras para personas mayores (accesibilidad digital).
- ✓ OE.40 – Identificar nuevos perfiles y formas de participación

Todas las áreas

**PERSONAS BENEFICIARIAS**

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.

**PRESUPUESTO: <100.000 €**

**PLAZO:**

**CORTO**

**MEDIO  
(1-2 AÑOS)**

**LARGO**

**OTROS PROYECTOS ALINEADOS**

Plan de comunicación interna

**PRIORIDAD:**

**ALTA**

**MEDIA**

**BAJA**

**INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO**

- ✓ Nº de visitas mensuales.
- ✓ Tiempo medio de navegación.
- ✓ Nº de contenidos actualizados o creados.

**ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA**

2. Implicar a los grupos de interés
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
6. Percepción de los grupos de interés



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo diseñar e implementar un plan de comunicación interna que estructure, mejore y profesionalice los flujos de información dentro de Rivamadrid. La iniciativa busca fortalecer la cohesión entre departamentos, aumentar la transparencia organizativa, facilitar la comprensión de proyectos estratégicos y mejorar el clima laboral. El plan incluirá herramientas, canales, formatos y pautas que aseguren una comunicación bidireccional, efectiva y adaptada a las distintas realidades profesionales de la plantilla.

Fase 1: Elaboración de manuales de comunicación interna.

Fase 2: Activación de canales como newsletters, tablones, intranet o reuniones periódicas.

Fase 3: Encuestas para recoger feedback y nuevas propuestas.

Además, se llevará a cabo una revisión y adaptación de toda la documentación del área de RRHH con enfoque de lenguaje inclusivo, para garantizar comunicaciones igualitarias y libres de sesgos. El proyecto refuerza la coherencia institucional y la alineación con el plan LGTBI y los valores municipales.

Fase 4: Auditoría documental y análisis de formularios, cartas, nóminas, etc.

Fase 5: Creación de una guía de estilo en lenguaje inclusivo para RRHH.

Fase 6: Aplicación progresiva en nuevos documentos y comunicaciones.

Por su parte, se va a reforzar el canal interno estable y digitalizado entre el Ayuntamiento y Rivamadrid para seguir coordinando de forma anticipada los recursos necesarios en eventos y actividades, mejorando la comunicación y la eficiencia.

Fase 7: Elaboración de un mapeo de eventos y servicios requeridos a Rivamadrid por concejalía.

Fase 8: Codiseño del canal (formato, contenidos, plazos, roles, trazabilidad).

Fase 9: Puesta en marcha de una herramienta de planificación operativa compartida.

Fase 10: Capacitación técnica y seguimiento del uso por parte de las áreas implicadas.

ACCIONES DEL PROYECTO

1. Diagnóstico de la situación actual de la comunicación interna.
2. Elaboración de un diagnóstico de sesgos o usos no inclusivos.
3. Identificación de canales, necesidades y barreras existentes.
4. Diseño del plan: objetivos, contenidos, medios y frecuencias.
5. Activación de las herramientas y acciones priorizadas.
6. Evaluación de resultados y ajustes periódicos.

7. Formación y sensibilización al personal de RRHH sobre lenguaje inclusivo.
8. Identificación de los tipos de eventos y necesidades habituales de cada concejalía.
9. Diseño conjunto de un protocolo de comunicación y planificación anticipada.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.17** – Impulsar la inclusión en educación sobre diversidad LGTBI y crear estructuras y planes que redunden en la garantía de los derechos y visibilización.
- ✓ **OE.36** – Educar y sensibilizar en la cultura feminista
- ✓ **OE.43** – Promover la participación activa en la toma de decisiones

ÁREAS IMPLICADAS

Todas las áreas

PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.
- ✓ Personal técnico municipal.

PRESUPUESTO: <100.000 €

PLAZO:

CORTO	<b>MEDIO (1 AÑO)</b>	LARGO
-------	--------------------------	-------

OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Promover encuestas de satisfacción entre el personal de Rivamadrid

PRIORIDAD:

<b>ALTA</b>	MEDIA	BAJA
-------------	-------	------

INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de canales activos y frecuencia de uso.
- ✓ Participación en iniciativas o campañas internas.
- ✓ Nº de documentos revisados con lenguaje inclusivo.

ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

2. Implicar a los grupos de interés
3. Generar cultura organizativa
6. Percepción de los grupos de interés



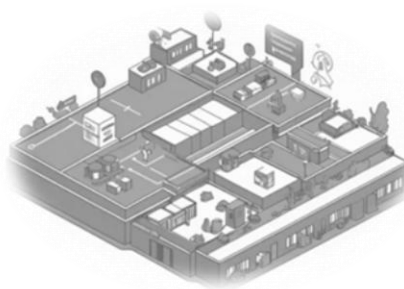
OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo establecer una metodología sistemática para medir, diagnosticar y mejorar la eficiencia de los procesos operativos en Rivamadrid, partiendo de un análisis transversal de cada uno de los servicios (RSU, limpieza viaria, edificios, PYJ, etc.). El proyecto abordará la identificación de puntos críticos, la recopilación de datos clave (tiempos, recursos, resultados), y la elaboración de propuestas técnicas y organizativas que permitan aumentar la eficiencia, reducir tiempos improductivos, optimizar el uso de recursos y mejorar la calidad del servicio. Supone un paso clave hacia una gestión más basada en datos, racionalidad y mejora continua.

**Fase 1:** Creación de una metodología base de análisis de eficiencia operativa.

**Fase 2:** Acompañamiento a responsables de zona en la recogida de datos.

**Fase 3:** Propuesta de rediseño o mejora de procesos piloto.

**Fase 4:** Evaluación del impacto tras la aplicación de medidas.

Además, el proyecto incluirá la revisión y actualización integral de los procedimientos internos de seguridad, salud laboral y RRHH para optimizar su eficiencia, adecuación normativa y coherencia con la organización actual.

**Fase 5:** Sistematización del repositorio de procedimientos activos.

**Fase 6:** Validación conjunta con las direcciones implicadas.

**Fase 7:** Publicación en entorno digital accesible y actualizado.

### ACCIONES DEL PROYECTO

- Selección y priorización de procesos a analizar.
- Recopilación de datos operativos clave (tiempos, medios, frecuencias, incidencias).
- Detección de puntos de mejora y propuestas.
- Validación técnica con equipos implicados.
- Priorización de mejoras, planificación de implementación y seguimiento.
- Auditoría interna de procedimientos actuales en PRL y RRHH.
- Revisión normativa y análisis de buenas prácticas.
- Actualización de los procedimientos operativos y administrativos.
- Diseño de nuevos procedimientos donde se detecten carencias.
- Comunicación interna y formación sobre los nuevos modelos.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.4** – Avanzar en el desarrollo de la economía circular
- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación

### ÁREAS IMPLICADAS

Todas las áreas

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.

**PRESUPUESTO:** <100.000 €

**PLAZO:**

CORTO

MEDIO  
(1-2 AÑOS)

LARGO

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Gestión integrada de datos y cuadros de mando operativos

**PRIORIDAD:**

ALTA

MEDIA

BAJA

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de procesos analizados.
- ✓ % de procesos con medidas de mejora implantadas.
- ✓ Nivel de satisfacción del personal con los cambios introducidos.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

- Implicar a los grupos de interés
- Gestionar el funcionamiento y la transformación
- Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto tiene como objetivo modernizar y digitalizar los procesos administrativos del área de personal, incorporando herramientas tecnológicas que mejoren la eficiencia, la trazabilidad documental y la calidad del servicio interno. La actuación abarca desde la gestión y firma digital de contratos hasta la digitalización completa del archivo de personal, integrando además una fase de exploración de herramientas de inteligencia artificial (IA) para optimizar tareas repetitivas y de alto volumen.

El nuevo sistema permitirá gestionar los flujos documentales de manera automatizada, con validaciones digitales, archivo seguro y acceso controlado por perfiles. De este modo, se reducirá la carga administrativa, los errores humanos y los tiempos de tramitación, asegurando el cumplimiento normativo y la protección de datos personales. A medio plazo, la incorporación de soluciones basadas en IA facilitará la clasificación documental, el análisis predictivo de necesidades de personal y la mejora continua de los procesos internos, consolidando una gestión más ágil, eficiente y orientada a la innovación.

**Fase 1:** Digitalización integral del archivo de personal, incluyendo actas, acuerdos y expedientes.

**Fase 2:** Implantación de un sistema de firma electrónica y flujo digital de gestión contractual.

**Fase 3:** Creación de una base de datos estructurada y accesible con metadatos y criterios de búsqueda.

**Fase 4:** Integración del sistema digital con las herramientas de gestión de RRHH y RP Sage.

**Fase 5:** Evaluación y prueba de herramientas de IA aplicables a tareas administrativas.

**Fase 6:** Formación al personal del área en el uso de las nuevas plataformas digitales.

**ACCIONES DEL PROYECTO**

1. Diagnóstico de los procesos actuales de gestión documental y contratación.
2. Diseño técnico del sistema de gestión digital de personal.
3. Digitalización progresiva del archivo existente y estructuración de la base de datos.
4. Implementación de la firma digital y automatización de flujos de validación.
5. Análisis de soluciones de IA y elaboración de un informe de viabilidad.

**OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)**

**ÁREAS IMPLICADAS**

✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación

Todas las áreas

**PERSONAS BENEFICIARIAS**

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.

**PRESUPUESTO:** <100.000 €

**PLAZO:**

**CORTO**      **MEDIO**  
(1-2 AÑOS)      **LARGO**

**OTROS PROYECTOS ALINEADOS**

Plan Director de Recursos Humanos (RRHH)

**PRIORIDAD:**

**ALTA**      **MEDIA**      **BAJA**

**INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO**

- ✓ % de procesos contractuales gestionados digitalmente.
- ✓ Tiempo medio de tramitación.
- ✓ Nº de procesos electrónicos firmados.
- ✓ Nº de procesos automatizados o con apoyo de IA.

**ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA**

1. Propósito, visión y estrategia.
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
7. Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una herramienta digital que permita hacer un seguimiento preciso del gasto de personal por servicio y actividad, facilitando el control presupuestario, la toma de decisiones operativas y la planificación económica. La iniciativa busca vincular los datos de presencia, asignación de personal, tipos de jornada y costes laborales reales con la distribución territorial y funcional de los recursos humanos de Rivamadrid. La herramienta facilitará la proyección de escenarios de gasto, la detección de desviaciones, la mejora de la eficiencia y la evaluación del impacto económico de nuevas iniciativas.

Fase 1: Definición de indicadores clave: €/hora por tipo de tarea, % sobre presupuesto, etc.

Fase 2: Vinculación con datos de presencia, cuadrantes y programación operativa.

Fase 3: Generación de informes internos periódicos.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Análisis de los sistemas actuales de control de personal y costes.
2. Diseño de estructura de la herramienta y variables clave a incluir.
3. Desarrollo o parametrización de la solución (Excel avanzado, BI, RP, etc).
4. Validación y ajustes según necesidades reales.
5. Implantación generalizada por servicios.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación.

Todas las áreas

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.

**PRESUPUESTO: <100.000 €**

**PLAZO:**

CORTO

**MEDIO**  
(1-2 AÑOS)

LARGO

**PRIORIDAD:**

ALTA

**MEDIA**

BAJA

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

- ✓ Digitalización y automatización de los procesos.
- ✓ Plan Director de Recursos Humanos.
- ✓ Digitalización y gestión integrada de la planificación operativa.

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ % de servicios con imputación real de costes de personal
- ✓ Diferencia entre presupuesto y gasto real por servicio.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y estrategia.
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
7. Rendimiento estratégico y operativo

**PROYECTOS  
OPERACIONES**

**PROYECTOS  
OPERACIONES**

**PROYECTOS  
OPERACIONES**

**PROYECTOS  
OPERACIONES**



133

BUCHER



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto 50/50 se implanta en centros municipales públicos de Rivas como una iniciativa piloto para fomentar la corresponsabilidad ambiental, la eficiencia energética y la gestión sostenible de recursos. el modelo se basa en medir el ahorro conseguido por buenas prácticas y revertir el 50% de ese ahorro en mejoras impulsadas por el propio centro.

En el caso de Rivamadrid, el enfoque se centra en la gestión de residuos, limpieza, mantenimiento, zonas verdes y consumo de papel. la participación activa del profesorado, alumnado y personal de mantenimiento es clave para su éxito.

**Fase 1:** Auditoría inicial del tipo de secadores existentes y estimación de consumo de papel.

**Fase 2:** Propuesta técnica de sustitución por secadores de bajo consumo.

**Fase 3:** Instalación de secamanos para reducir el consumo de papel.

**Fase 4:** Actividades de concienciación ambiental.

**Fase 5:** Mejora de zonas verdes autogestionadas por el centro.

**Fase 6:** Contenerización en los centros municipales.

## ACCIONES DEL PROYECTO

1. Selección de centros piloto y diagnóstico inicial de consumo y hábitos
2. Diagnóstico previo de necesidades y coordinación con mantenimiento y educación
3. Estudio de necesidades en los centros municipales
4. Prueba piloto con implantación en 3 centros municipales
5. Análisis de consumos y costes
6. Implementación de medidas (reducción de residuos, papel, etc).
7. Seguimiento, evaluación del impacto y retorno del 50% del ahorro
8. Revisión y propuesta de mejora para escalar a nuevos centros municipales

## OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.3** – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos.
- ✓ **OE.4** – Avanzar en el desarrollo de la economía circular
- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación
- ✓ **OE.14** – Apoyar productos que reduzcan la Huella de Carbono
- ✓ **OE.42** – Mejorar las infraestructuras culturales y fomentar las actividades en la ciudad.

## ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Equipo técnico
- ✓ Limpieza de edificios
- ✓ RSU/LV
- ✓ Parques y jardines

## PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Centros municipales.

**PRESUPUESTO: <100.000 €**

**PLAZO:**

CORTO

**MEDIO**  
(1-2 AÑOS)

LARGO

**PRIORIDAD:**

**ALTA**

MEDIA

BAJA

## OTROS PROYECTOS ALINEADOS

- ✓ Proyecto orgánica.
- ✓ Proyecto planta de compostaje.
- ✓ Disminución de la fracción resto.

## INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Reducción del consumo de papel por aula.
- ✓ Cantidades segregadas de residuos por centro.
- ✓ Nº de actuaciones ejecutadas con retorno del ahorro.

## ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

2. Implicar a los grupos de interés.
4. Crear valor sostenible.
6. Percepción de los grupos de interés.



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto busca reducir la cantidad de residuos que se vierten de forma incontrolada en las dependencias municipales, mediante la implantación de un sistema de recogida separada y reforzada que incluya formación, señalética específica, revisión de necesidades y seguimiento. Se trata de intervenir en el origen del problema con una lógica preventiva y pedagógica, incorporando mejoras operativas, ajustes logísticos y medidas de sensibilización al personal usuario de cada centro. La actuación refuerza el compromiso de Rivamadrid con la sostenibilidad y la mejora de la gestión interna de residuos, en coherencia con los principios de economía circular y la normativa vigente.

Fase 1: Realización de auditorías internas en dependencias seleccionadas.

Fase 2: Propuesta de diseño de recogida separada y recursos asociados.

Fase 3: Implantación de señalización, contenedores y formación de equipos.

Fase 4: Evaluación del impacto y mejora de la operativa.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Diagnóstico del centro
2. Evaluación de necesidades y generación de residuos
3. Propuesta de solución para recogida separada
4. Puesta en marcha del sistema.
5. Sensibilización del personal.
6. Seguimiento de resultados.
7. Revisión y mejora.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.3** – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos.
- ✓ **OE.4** – Avanzar en el desarrollo de la economía circular
- ✓ **OE.5** – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Limpieza de edificios
- ✓ RSU/LV
- ✓ Educación y vigilancia ambiental

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid
- ✓ Personal municipal usuaria de las dependencias
- ✓ Personal de limpieza
- ✓ Áreas gestoras de servicios municipales

**PRESUPUESTO: <100.000 €**

**PLAZO:**

<b>CORTO</b> (<1 AÑO)	<b>MEDIO</b>	<b>LARGO</b>
--------------------------	--------------	--------------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Disminución de la fracción resto y aumento de la fracción residuos segregados.

**PRIORIDAD:**

<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
-------------	--------------	-------------

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de dependencias con sistema de recogida separada implantado.
- ✓ Nº de acciones de sensibilización realizadas.
- ✓ Diferencia de volumen de residuos generados.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y estrategia.
2. Implicar a los grupos de interés.
4. Crear valor sostenible.
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo renovar, diversificar y reconvertir el parque móvil de Rivamadrid hacia un modelo más eficiente, seguro, inteligente y ambientalmente sostenible. Parte de un análisis técnico del estado actual de los vehículos, su adecuación al servicio y sus niveles de consumo y emisiones. Sobre esa base, se plantean propuestas de mejora, así como medidas de reorganización, formación y mantenimiento para reducir la huella de carbono, mejorar el servicio y optimizar el uso de los recursos. Además de una actualización tecnológica, la actuación supone una apuesta por la sostenibilidad organizativa y la mejora de las condiciones laborales del personal conductor y técnico.

Fase 1: Realización de auditoría técnica del parque móvil actual.

Fase 2: Diseño de una hoja de ruta de reconversión en línea con criterios ambientales.

Fase 3: Implantación progresiva del plan (compras, bajas, sustituciones, formación).

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Estudio y análisis del estado de los vehículos.
2. Elaboración de informe para valoración de gerencia.
3. Mejoras y reconversiones de vehículos.
4. Plan de adquisiciones.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.5** – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos.
- ✓ **OE.14** – Apoyar proyectos que reduzcan la Huella de Carbono.
- ✓ **OE.26** – Reducir la contaminación acústica y atmosférica.

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Taller
- ✓ DAX
- ✓ Parques y Jardines
- ✓ RSU/LV
- ✓ Financiera

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal técnico y operario que utiliza la flota.

**PRESUPUESTO: >1.000.000 €**

**PLAZO:**

CORTO

MEDIO  
(1-2 AÑOS)

LARGO

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Mejora integral en la gestión de la poda.

**PRIORIDAD:**

ALTA

MEDIA

BAJA

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de vehículos de baja por obsolescencia o ineficiencia.
- ✓ Nº de informes generados sobre el estado de la flota.
- ✓ Reducción de emisiones de CO2 del parque móvil.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

4. Crear valor sostenible.
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO

OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto plantea una ampliación, mejora y modernización del sistema Bicinrivas con el objetivo de ofrecer un servicio de bicicleta pública más eficaz, accesible y alineado con los criterios de sostenibilidad y movilidad activa. La iniciativa contempla tanto la actualización del software y del sistema digital de gestión como la mejora de la flota y las bases de anclaje, así como su extensión a nuevas zonas del municipio y la mejora del mantenimiento. Supone una oportunidad para consolidar un modelo de movilidad urbana más saludable, reducir la huella de carbono y reforzar el uso de alternativas sostenibles al vehículo privado, conectando mejor los servicios y fomentando hábitos de vida activos entre la ciudadanía.

**Fase 1:** Junto con el ayuntamiento, análisis de zonas de ampliación y comportamiento de uso actual.

**Fase 2:** Junto con el ayuntamiento, renovación del sistema digital y mejora de funcionalidades para usuarios.

**Fase 3:** Sustitución o mejora de flota, ampliación de estaciones.

**Fase 4:** Seguimiento técnico y atención al usuario post-lanzamiento.

### ACCIONES DEL PROYECTO

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio previo del sistema con asistencia técnica.</li> <li>2. Propuesta de rediseño y ampliación del sistema.</li> <li>3. Implementación técnica (flota, anclajes, software, app).</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Campaña de difusión y formación ciudadana</li> <li>5. Seguimiento de uso, incidencias y satisfacción</li> <li>6. Ajustes progresivos e integración con otras políticas municipales</li> </ol> |
|--|---|

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.7** – Mejorar la conectividad de la ciudad.
- ✓ **OE.8** – Promover una movilidad activa, segura y autónoma.
- ✓ **OE.9** – Consolidar la ciudad policéntrica en un modelo de ciudad de 15 minutos.
- ✓ **OE.14** – Apoyar productos que reduzcan la Huella de Carbono

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Taller
- ✓ DAX

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.

**PRESUPUESTO: 250.000 - 1.000.000 €**

**PLAZO:**

CORTO	MEDIO (1-2 AÑOS)	LARGO
-------	---------------------	-------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Difusión de proyectos ambientales y estratégicos.

**PRIORIDAD:**

ALTA	MEDIA	BAJA
------	-------	------

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de usos mensuales tras ampliación.
- ✓ Nº de bases nuevas instaladas.
- ✓ % de usuarios nuevos respecto al sistema anterior.
- ✓ Reducción estimada de CO2.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

2. Implicar a los grupos de interés.
4. Crear valor sostenible.
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo impulsar la difusión activa de los proyectos impulsados por Rivamadrid en materia de sostenibilidad, gestión de residuos y economía circular, a través del PAMCE (Plan de Acción Municipal por el Clima y la Energía) y la colaboración con entidades locales como AMPAs, asociaciones de mujeres, mayores y otras organizaciones ciudadanas. Se pretende sensibilizar, divulgar e implicar a distintos públicos en las iniciativas de la empresa, generando mayor apropiación social, visibilidad institucional e impacto colectivo.

Fase 1: Programación de charlas, sesiones y talleres adaptados.

Fase 2: Creación de materiales de difusión para diversos públicos.

Fase 3: Implicación del tejido asociativo en la difusión de proyectos.

Fase 4: Registro de impactos y mejora continua de contenidos.

Además, no solo se fomentarán proyectos externamente, sino que se potenciará un programa de inmersión formativa para personal no operativo, orientado a conocer el funcionamiento de los puntos limpios, fomentar la cultura corporativa y sensibilizar sobre la economía circular.

Fase 5: Elaboración de un programa de visita con objetivos didácticos.

Fase 6: Diseño de materiales explicativos y protocolos de participación.

Fase 7: Coordinación con personal de puntos limpios para facilitar la acogida.

Fase 8: Recogida de *feedback* cualitativo tras la jornada.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Selección de proyectos prioritarios a comunicar.
2. Diseño de materiales informativos y recursos didácticos.
3. Coordinación de acciones con asociaciones locales y centros educativos.
4. Participación en jornadas, ferias y espacios comunitarios.
5. Evaluación del alcance y percepción de las campañas.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ **OE.4** – Avanzar en el desarrollo de la economía circular.
- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación
- ✓ **OE.43** – Promover la participación activa en la toma de decisiones.

Equipo técnico

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Centros educativos.
- ✓ Asociaciones locales.

**PRESUPUESTO:** <100.000 €

**PLAZO:**

<b>CORTO</b>	<b>MEDIO (1-2 AÑOS)</b>	<b>LARGO</b>
--------------	-----------------------------	--------------

**PRIORIDAD:**

<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
-------------	--------------	-------------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

- ✓ Proyecto 50/50.
- ✓ Remodelación de la web.
- ✓ Diseño de nuevas actividades en el PAMCE.

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de jornadas, talleres y sesiones organizadas.
- ✓ Nº de entidades participantes.
- ✓ Nº de personas participantes.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

2. Implicar a los grupos de interés.
4. Crear valor sostenible.
6. Percepción de los grupos de interés.



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo implantar la recogida selectiva de la fracción orgánica en espacios no domésticos como centros educativos, grandes superficies y especialmente el canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías). Aunque el servicio ya está operativo en vía pública, se pretende extenderlo a estos nuevos entornos para mejorar las tasas de recuperación y la calidad del residuo recogido. La actuación incluye la instalación de contenedores, acciones de formación y seguimiento a los responsables de los establecimientos, así como el registro de datos de participación y volumen recogido. Esta línea contribuye de forma directa al cumplimiento normativo, a los objetivos municipales en economía circular y a la corresponsabilidad ambiental de nuevos agentes locales.

Fase 1: Nueva campaña de concienciación ciudadana.

Fase 2: Campañas informativas y materiales adaptados al canal HORECA y centros escolares.

Fase 3: Adaptación del circuito logístico.

Fase 4: Registro de datos y establecimiento de indicadores de seguimiento.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Identificación de establecimientos objetivo y análisis de viabilidad operativa.
2. Contacto y coordinación con responsables de cada espacio.
3. Instalación de contenedores y entrega de materiales de recogida.
4. Formación básica y apoyo inicial al personal implicado.
5. Seguimiento de cantidades recogidas y calidad del residuo.
6. Evaluación de resultados y escalado a nuevos puntos.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ OE.3 – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos.
- ✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular.
- ✓ OE.5 – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos.
- ✓ OE.43 – Promover la participación activa en la toma de decisiones.

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ RSU/LV
- ✓ Equipo Técnico

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Establecimientos participantes.

PRESUPUESTO: <100.000 €

PLAZO:

CORTO

MEDIO  
(1-2 AÑOS)

LARGO

PRIORIDAD:

ALTA

MEDIA

BAJA

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

- ✓ Gestión de vidrio en HORECA.
- ✓ Disminución de la fracción resto.
- ✓ Proyecto planta de compostaje.

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de entidades adheridas
- ✓ Cantidades separadas de orgánica recogidas

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

4. Crear valor sostenible.
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
7. Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la creación de una nave de reutilización en el municipio que combine usos operativos, educativos y comunitarios. El espacio estará orientado a la recuperación y puesta en valor de materiales descartados, a la promoción de talleres de economía circular, a la divulgación de buenas prácticas en materia de consumo responsable y a la participación ciudadana. La instalación se proyectará con criterios de autosuficiencia energética y sostenibilidad ambiental, integrando aspectos de eficiencia y bajo impacto. Se busca con ello generar un nodo local de referencia en reutilización, aprendizaje colectivo y reducción del volumen de residuos urbanos.

Fase 1: Planificación técnica y ambiental del edificio.

Fase 2: Diseño de contenidos educativos y comunitarios.

Fase 3: Selección de materiales reutilizables e integración en circuitos locales.

Fase 4: Colaboración con entidades sociales, educativas y ambientales.

### ACCIONES DEL PROYECTO

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Ejecución de obra y dotación de equipamiento.</li> <li>2. Diseño del modelo de gestión e implementación de usos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Comunicación y promoción del espacio</li> <li>4. Seguimiento de indicadores de uso e impacto.</li> </ul> |
|---|--|

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular.
- ✓ OE.6 – Implantar un nuevo modelo energético basado en la eficiencia y las renovables.
- ✓ OE.10 – Equilibrar la ciudad mediante dotaciones sostenibles.
- ✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación
- ✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la Huella de Carbono.
- ✓ OE.40 – Identificar nuevos perfiles y formas de participación.

- ✓ DAX
- ✓ RSU/LV
- ✓ Equipo Técnico

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Entidades sociales.
- ✓ Centros educativos.

**PRESUPUESTO: 250.000 - 1.000.000 €**

**PLAZO:**

CORTO	<b>MEDIO (1-2 AÑOS)</b>	LARGO
-------	-----------------------------	-------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

- ✓ Proyecto planta de compostaje.
- ✓ Gestión de poda.

**PRIORIDAD:**

<b>ALTA</b>	MEDIA	BAJA
-------------	-------	------

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de talleres realizados.
- ✓ Toneladas de residuos recuperados,
- ✓ Nº de visitantes o participantes en actividades.
- ✓ Nº de intercambios o donaciones gestionadas.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

- 4. Crear valor sostenible.
- 5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
- 6. Percepción de los grupos de interés.



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene como finalidad desarrollar una planta de compostaje local que permita el tratamiento del biorresiduo generado en el municipio y su transformación en compost aprovechable. Esta actuación pretende cerrar el ciclo del residuo orgánico, reduciendo costes de transporte, huella de carbono y volumen de residuos depositados en vertedero. La planta será también un recurso educativo y demostrativo, vinculado a proyectos de economía circular y campañas de sensibilización ambiental.

Fase 1: Dimensionamiento técnico de la planta.

Fase 2: Integración de aportes del canal orgánica y restos vegetales.

Fase 3: Establecimiento de protocolo de calidad del compost.

Fase 4: Desarrollo de materiales educativos para visitas o talleres.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Estudio técnico de localización, capacidad y viabilidad
2. Diseño del modelo de planta y tramitación administrativa
3. Ejecución de la infraestructura y adquisición de equipamiento.
4. Puesta en marcha y validación de parámetros de funcionamiento.
5. Difusión de resultados y vinculación a campañas educativas.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.3** – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos.
- ✓ **OE.4** – Avanzar en el desarrollo de la economía circular.
- ✓ **OE.5** – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos.
- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación
- ✓ **OE.14** – Apoyar proyectos que reduzcan la Huella de Carbono.

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Equipo Técnico
- ✓ Educación ambiental.
- ✓ RSU/LV
- ✓ Jardinería
- ✓ DAX

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Centros educativos.

**PRESUPUESTO: 250.000 - 1.000.000 €**

**PLAZO:**

CORTO	<b>MEDIO (1-2 AÑOS)</b>	LARGO
-------	-----------------------------	-------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

- ✓ Gestión de poda.
- ✓ Disminución de la fracción de resto.
- ✓ Proyecto orgánica.

**PRIORIDAD:**

<b>ALTA</b>	MEDIA	BAJA
-------------	-------	------

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Toneladas de biorresiduo tratado.
- ✓ Toneladas de compost generado y utilizados.
- ✓ Nº de visitas o acciones educativas asociadas.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

4. Crear valor sostenible.
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
7. Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto transversal tiene como objetivo reducir el peso de la fracción resto en el conjunto de residuos municipales y aumentar tanto la cantidad como la calidad de las fracciones separadas. Para ello, se establecerá un sistema de seguimiento continuo que permita conocer el estado actual de la separación, detectar desviaciones o déficits por zonas o sectores, e implantar medidas correctoras adaptadas. El proyecto integra la mejora operativa, la sensibilización ciudadana y el refuerzo técnico para avanzar hacia los objetivos de economía circular y cumplimiento normativo.

Fase 1: Análisis de cantidades recogidas y % de impropios por fracción.

Fase 2: Refuerzo de campañas de separación en origen.

Fase 3: Revisión de rutas, frecuencias y ubicación de contenedores.

Fase 4: Difusión de resultados y comparativas por barrios o sectores.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Diagnóstico inicial del comportamiento de separación por zonas.
2. Establecimiento de indicadores y sistema de monitorización.
3. Implantación de acciones específicas por fracción o público.
4. Evaluación continua de resultados y rediseño de medidas.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.3** – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos.
- ✓ **OE.4** – Avanzar en el desarrollo de la economía circular.
- ✓ **OE.5** – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos.
- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación.
- ✓ **OE.14** – Apoyar proyectos que reduzcan la Huella de Carbono.

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Equipo Técnico
- ✓ Limpieza de edificios
- ✓ RSU/LV

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.

PRESUPUESTO: <100.000 €

PLAZO:

CORTO	<b>MEDIO (1-2 AÑOS)</b>	LARGO
-------	-----------------------------	-------

PRIORIDAD:

<b>ALTA</b>	MEDIA	BAJA
-------------	-------	------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

- ✓ Proyecto orgánica.
- ✓ Proyecto planta de compostaje.
- ✓ Gestión de vidrio en HORECA.
- ✓ Proyecto 50/50.

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Toneladas de recogida separada por fracción.
- ✓ Porcentaje de impropios por fracción.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

4. Crear valor sostenible.
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
7. Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO

OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA

ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto tiene como objetivo renovar el sistema de gestión de los servicios de recogida de residuos (RSU) y limpieza viaria. Se evaluarán alternativas tanto internas como externas para desarrollar una herramienta moderna, escalable y adaptada a las necesidades reales del servicio. Como parte del proyecto, se desarrollará también una aplicación específica para gestionar el inventario de contenedores (entradas, salidas, mantenimiento, estado operativo, etc), facilitando la trazabilidad y planificación de recursos materiales.

Fase 1: Definición del modelo de datos y funcionalidades necesarias.

Fase 2: Desarrollo o contratación del sistema de gestión integral.

Fase 3: Integración con GPS, planificación y partes de trabajo digitalizados.

Fase 4: Capacitación del personal e implantación por fases.

**ACCIONES DEL PROYECTO**

1. Diagnóstico funcional de la herramienta actual y limitaciones.
2. Evaluación de necesidades técnicas y operativas.
3. Valoración de alternativas: desarrollo interno vs. Proveedor externo.
4. Desarrollo del módulo de inventario de contenedores.
5. Implantación progresiva de la nueva plataforma en RSU y limpieza.

**OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)**

**ÁREAS IMPLICADAS**

- ✓ **OE.4** – Avanzar en el desarrollo de la economía circular.
  - ✓ **OE.5** – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos.
  - ✓ **OE.12** – Transformar la ciudad en una Smart City de referencia dentro de la Comunidad de Madrid.
- ✓ DAX
  - ✓ RSU/LV

**PERSONAS BENEFICIARIAS**

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de las áreas.

**PRESUPUESTO: <100.000 €**

**PLAZO:**

CORTO	<b>MEDIO (1-2 AÑOS)</b>	LARGO
-------	-----------------------------	-------

**PRIORIDAD:**

ALTA	<b>MEDIA</b>	BAJA
------	--------------	------

**OTROS PROYECTOS ALINEADOS**

Digitalización de la planificación operativa.

**INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO**

- ✓ Nº de contenedores con trazabilidad registrada.
- ✓ % de incidencias gestionadas desde la plataforma.

**ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA**

1. Propósito, visión y estrategia.
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
7. Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



5 OBJETIVOS  
SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



3 ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como finalidad diseñar un plan de acción específico para mejorar la captación de recursos externos por parte de Rivamadrid, especialmente en forma de subvenciones, ayudas y programas de financiación pública. La actuación parte del conocimiento adquirido en convocatorias anteriores y busca establecer un sistema organizado, anticipativo y profesionalizado que permita a la empresa pública aprovechar mejor las oportunidades de financiación disponibles a nivel autonómico, estatal o europeo, fortaleciendo así su sostenibilidad económica y su capacidad de innovación.

**Fase 1:** Revisión de procedimientos internos de solicitud y justificación.

**Fase 2:** Generación de alertas e informes sobre próximas convocatorias.

**Fase 3:** Asignación de recursos para la identificación y tramitación.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Análisis del histórico de subvenciones solicitadas y recibidas.
2. Mapeo de convocatorias relevantes por temática y nivel institucional.
3. Diseño del plan de acción: calendario, responsables, temáticas prioritarias.
4. Coordinación con las distintas áreas operativas y técnicas.
5. Seguimiento, justificación y evaluación de las ayudas recibidas.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación.
- ✓ **OE.25** – Profundizar en la captación de financiación público-privada.

Equipo Técnico

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.

**PRESUPUESTO:** <100.000 €

**PLAZO:**

<b>CORTO</b> (<1 AÑO)	<b>MEDIO</b>	<b>LARGO</b>
--------------------------	--------------	--------------

**PRIORIDAD:**

<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
-------------	--------------	-------------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Todos los proyectos

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de convocatorias detectadas y analizadas.
- ✓ Nº de soluciones presentadas y aprobadas.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y futuro.
4. Crear valor sostenible.
7. Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una plataforma web interna para el equipo de jardinería que centralice la información operativa clave relacionada con el riego: planos en My Maps, programación de arquetas, reparto de zonas por operario y procesos técnicos asociados. La herramienta busca facilitar el acceso compartido a conocimiento técnico generado desde la experiencia directa, optimizar la planificación y servir de soporte para la formación de nuevos equipos. Nace de la propia iniciativa del personal operativo y se plantea como una herramienta colaborativa, útil, visual y en evolución.

El proyecto ampliará su alcance mediante la integración de la información de canalizaciones municipales y los contadores del Canal de Isabel II, permitiendo una visión completa y actualizada de la red de riego. Esta conexión facilitará la detección de incidencias, fugas o consumos anómalos, optimizando la gestión hídrica y el mantenimiento preventivo. Asimismo, el GIS de riego evolucionará hacia una herramienta más completa y transversal, capaz de interoperar con otros sistemas municipales y ofrecer soporte técnico a la toma de decisiones sobre eficiencia, planificación y sostenibilidad de las zonas verdes.

Fase 1: Formación de operarios en My Maps y digitalización de planos.

Fase 2: Recopilación de información útil y estructuración por zonas/parques.

Fase 3: Codiseño de la web (estructura, contenido, acceso).

Fase 4: Testeo interno y mejoras iterativas.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Mapeo de zonas de riego en My Maps por parte de cada operario.
2. Recopilación de datos técnicos, planos, fases y programaciones.
3. Diseño de una página web interna accesible desde ordenadores del área.
4. Desarrollo de una demo de la web y testeo por zonas.
5. Incorporación de mejoras según *feedback*.
6. Puesta en marcha general.
7. Difusión al resto de operarios y servicios municipales relacionados.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ OE.5 – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos
- ✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación

#### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Parques y jardines
- ✓ DAX

#### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de jardinería.

PRESUPUESTO: <100.000 €

PLAZO:

CORTO (<1 AÑO)	MEDIO (1-2 AÑOS)	LARGO (>2 AÑOS)
-------------------	---------------------	--------------------

#### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Control de la maquinaria para mejorar la eficiencia de la disponibilidad

PRIORIDAD:

ALTA	MEDIA	BAJA
------	-------	------

#### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de zonas de riego digitalizadas.
- ✓ Nº de operarios con acceso activo a la plataforma.

#### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y estrategia
2. Implicar a los grupos de interés
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto “Alcorques Vivos” consiste en la siembra de especies vegetales con flor en alcorques y zonas verdes, con el objetivo de atraer fauna útil (polinizadores, depredadores naturales), fomentar el control biológico de plagas y mejorar la biodiversidad urbana. Además de sus beneficios ambientales, la intervención contribuye a la mejora ornamental del paisaje urbano, la reducción de hierbas no deseadas (minimizando el uso de medios técnicos o químicos) y la concienciación ciudadana sobre la renaturalización del entorno. También tiene efectos positivos sobre la calidad del suelo, la retención de agua y la reducción de residuos urbanos.

**Fase 1:** Análisis de zonas conflictivas (hierbas, MTC, baja biodiversidad).

**Fase 2:** Coordinación entre responsables de zona para planificación de siembras.

**Fase 3:** Seguimiento de indicadores ecológicos tras implantación.

**Fase 4:** Posible instalación de elementos de protección (vallado, señalética).

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Identificación de zonas prioritarias para actuación (otoño y primavera).
2. Recogida de información con asesoría externa y validación técnica.
3. Decisión de semillas, compra y reparto por zonas.
4. Siembra de otoño y primavera.
5. Seguimiento del estado de los alcorques y ajuste de mezcla floral.
6. Evaluación de resultados (visuales, ecológicos, funcionales).

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ **OE.2** – Mejorar la renaturalización de la ciudad generando infraestructuras verdes
- ✓ **OE.14** – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono
- ✓ **OE.26** – Reducir la contaminación acústica y atmosférica

Parques y jardines

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de jardinería.

**PRESUPUESTO:** <100.000 €

**PLAZO:**

CORTO	MEDIO (1-2 AÑOS)	LARGO
-------	------------------	-------

**PRIORIDAD:**

ALTA	MEDIA	BAJA
------	-------	------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Diseño y desarrollo de una planta de compostaje local

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de alcorques sembrados.
- ✓ Superficie total naturalizada.
- ✓ Nº de zonas con control biológico implantado.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y estrategia
4. Crear valor sostenible
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como finalidad mejorar la gestión de los restos vegetales generados en el mantenimiento de zonas verdes, mediante su trituración in situ, reducción del volumen de vertido y aprovechamiento como material para compostaje. Para ello, se prevé la compra e incorporación de una biotrituradora de gran capacidad, destinada a la trituración in situ de los restos vegetales generados, facilitando su valorización como compost o material de acolchado. Además, se prevé la definición de un protocolo de gestión interna de la poda y su integración parcial en el sistema de compostaje del municipio. Esta iniciativa busca reducir los costes de transporte y tratamiento, disminuir el impacto ambiental y avanzar hacia un modelo de gestión más circular.

Fase 1: Compra y puesta en marcha de trituradora de gran capacidad.

Fase 2: Protocolización de la gestión de poda en los servicios de jardinería.

Fase 3: Coordinación con la planta de compostaje para la valorización conjunta.

Fase 4: Registro y análisis de los residuos gestionados internamente.

## ACCIONES DEL PROYECTO

1. Estudio técnico de los flujos actuales de restos de poda.
2. Adquisición de maquinaria y formación del personal.
3. Puesta en marcha del sistema de trituración y acopio selectivo.
4. Integración progresiva en procesos de compostaje o cobertura vegetal.
5. Seguimiento de resultados y evaluación de ahorro operativo.

## OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.3** – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos
- ✓ **OE.4** – Avanzar en el desarrollo de la economía circular
- ✓ **OE.5** – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos
- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación
- ✓ **OE.14** – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono

## ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Equipo técnico
- ✓ Parques y jardines

## PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de jardinería.

**PRESUPUESTO: 100.000 - 250.000 €**

**PLAZO:**

**CORTO**

**MEDIO  
(1-2 AÑOS)**

**LARGO**

## OTROS PROYECTOS ALINEADOS

- ✓ Proyecto planta de compostaje.
- ✓ Proyecto nave de reutilización.

**PRIORIDAD:**

**ALTA**

**MEDIA**

**BAJA**

## INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Toneladas de poda autogestionada.
- ✓ % de restos de poda valorizados como compost o acolchado.

## ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

4. Crear valor sostenible
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
7. Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo desarrollar una herramienta de diagnóstico que evalúe la cantidad, calidad y reparto de la infraestructura verde en el municipio de Rivas. Esta herramienta permitirá planificar y llevar a cabo políticas públicas de mejora encaminadas a garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a los beneficios ecosistémicos generados por una infraestructura verde suficiente y de calidad.

**Fase 1:** Levantamiento de un inventario digital de toda la infraestructura verde municipal.

**Fase 2:** Valoración de la infraestructura verde.

**Fase 3:** Diagnóstico e identificación de espacios de oportunidad.

**Fase 4:** Decisión y planificación.

## ACCIONES DEL PROYECTO

1. Trabajo de campo para inventario y digitalización.
2. Evaluación de aspectos económicos, salud, calidad de vida y ecológicos de la infraestructura verde.
3. Cruce en GIS con capas existentes (distritos, demográficos, etc.).
4. Presentación a distintas áreas municipales.
5. Análisis y conclusiones. Identificación de espacios de oportunidad.
6. Planificación de trabajos.
7. Ejecución.

## OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.14** – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono

## ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Parques y jardines

## PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.

**PRESUPUESTO:** <100.000 € anuales

**PLAZO:**

CORTO

MEDIO

**LARGO**  
(>2 AÑOS)

## OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Proyectos del área de Jardinería.

**PRIORIDAD:**

ALTA

**MEDIA**

BAJA

## INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ % de superficie urbana cubierta por infraestructura verde de calidad.
- ✓ Nº de unidades o áreas evaluadas con la herramienta de diagnóstico.

## ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y futuro
4. Crear valor sostenible



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una línea de comunicación, planificación y coordinación con todas las áreas municipales implicadas en el desarrollo de los nuevos proyectos de infraestructura verde a desarrollar en la ciudad.

Dicho proyecto pretende generar las sinergias adecuadas para que todas las partes estén informadas y alineadas en todos los procesos del desarrollo de los proyectos, evitando así disfunciones en las ejecuciones y en los tiempos permitiendo que cada área implicada genere su cronograma y planifique con tiempo su carga de trabajo.

**Fase 1:** Detección temprana de actuaciones con afección a zonas verdes.

**Fase 2:** Definición de criterios técnicos y condicionantes de infraestructura verde.

**Fase 3:** Coordinación interáreas y calendarización operativa.

**Fase 4:** Seguimiento técnico de proyecto y obra con transferencia de conocimiento.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Detección de las zonas con necesidad de creación de una nueva zona verde.
2. Desarrollo del proyecto y/o idea sobre la tipología y necesidades.
3. Diseño o supervisión del mismo, aporte de ideas, desarrollo, etc.
4. Coordinación del área de jardinería sobre los proyectos a ejecutar en la ciudad y su afección para que puedan planificar su parte de los trabajos en caso necesario.
5. Supervisión y seguimiento de los proyectos.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación
- ✓ **OE.14** – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Parques y jardines
- ✓ Otras áreas municipales

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de todas las áreas implicadas en cada uno de los proyectos de infraestructura verde.

**PRESUPUESTO:** <100.000 €

**PLAZO:**

<b>CORTO</b> (<1 AÑO)	<b>MEDIO (1-2)</b> <b>AÑOS)</b>	<b>LARGO</b> (>2 AÑOS)
--------------------------	------------------------------------	---------------------------

**PRIORIDAD:**

<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
-------------	--------------	-------------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

- ✓ Plataforma web interna de gestión y mapeo de riegos en parques y jardines.
- ✓ Proyecto Alcorques Vivos.
- ✓ Mejora integral en la gestión de la poda.
- ✓ Proyecto Equidad Verde.
- ✓ Adaptación de la campaña anual de desbroce.

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de proyectos descritos y comunicados.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y estrategia
2. Implicar a los grupos de interés
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto tiene como objetivo mejorar tanto la visibilidad de la señalética viaria como la mejora de la capacidad del alumbrado municipal mediante la contención y despeje de las interferencias en estos dos elementos de la ciudad por árboles y arbustos.

Dicho proyecto pretende atender y dar solución a una de las principales preocupaciones tanto de la ciudadanía como de los servicios municipales, repercutiendo en la seguridad vial tanto para vehículos como para peatones, atacando el problema en varias fases de actuación según tipología de viales y afluencia de los mismos.

Fase 1: Inventario de puntos conflictivos y clasificación por tipología.

Fase 2: Priorización por riesgo vial, intensidad de uso y urgencia.

Fase 3: Diseño de actuaciones correctivas por elemento vegetal.

Fase 4: Ejecución coordinada por rutas y ventanas de intervención.

Fase 5: Verificación (diurna/nocturna) y Plan de mantenimiento preventivo.

**ACCIONES DEL PROYECTO**

1. Detección de las zonas con mayor necesidad.
2. Revisión de las zonas y creación de un mapa de viales a intervenir.
3. Creación de un listado de actuaciones según las interferencias detectadas.
4. Puesta en común con el Servicio de PYJ para su traslado a los equipos de poda y puesta en marcha de la ejecución.
5. Revisión y verificación de las actuaciones.
6. Estudio y análisis de actuaciones para siguientes fases hasta cubrir la totalidad del municipio.

**OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)**

**ÁREAS IMPLICADAS**

- ✓ **OE.7** – Mejorar la conectividad de la ciudad
- ✓ **OE.8** – Promover una movilidad activa, segura y autónoma

- ✓ Parques y jardines

**PERSONAS BENEFICIARIAS**

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Concejalía de Modernización.
- ✓ Policía local.

**PRESUPUESTO: <100.000 €**

**PLAZO:**

<b>CORTO</b> (<1 AÑO)	<b>MEDIO (1-2 AÑOS)</b>	<b>LARGO</b> (>2 AÑOS)
--------------------------	-------------------------	---------------------------

**OTROS PROYECTOS ALINEADOS**

Proyecto Equidad Verde

**PRIORIDAD:**

<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
-------------	--------------	-------------

**INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO**

- ✓ 100% de afecciones de la Fase I queden ejecutadas en tiempo.
- ✓ 100% ejecución de todas las fases que hayan sido necesarias en tiempo.

**ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA**

1. Propósito, visión y estrategia
2. Implicar a los grupos de interés
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una nueva estrategia para cohesionar las nuevas tendencias del sector, con los requerimientos de los y las vecinas del municipio, integrando nuevas metodologías, así como maquinaria más moderna y específica (robots de desbroce, desbrozadoras eléctricas a batería, etc.) adaptadas todas ellas a cada una de las situaciones y complejidades que presenta el entorno.

Dicho proyecto pretende generar una mejor percepción por parte de la ciudadanía hacia esta tarea y su proceso de adaptación dentro del nuevo paradigma de la infraestructura verde, generando y mejorando a su vez las sinergias adecuadas con los diferentes servicios para que todas las partes se vean beneficiadas en tiempos y formas, lo cual debería repercutir en la mejora de rendimientos de cada uno de los servicios implicados.

**Fase 1:** Zonificación del municipio según comportamiento de la vegetación y sensibilidad del entorno.

**Fase 2:** Definición del modelo de desbroce por tipologías de espacio.

**Fase 3:** Adecuación de maquinaria, equipos y protocolos de trabajo.

**Fase 4:** Programación dinámica de campaña según clima, uso y avisos.

**Fase 5:** Evaluación de resultados (operativos, ambientales y sociales) y seguimiento de percepción ciudadana.

## ACCIONES DEL PROYECTO

1. Detección de las zonas con necesidad incremento de desbroce por mayor incidencia vecinal.
2. Adaptación de la maquinaria específica para la obtención de mejores rendimientos.
3. Adaptación de un calendario de desbroce según clima y necesidad por afluencia vecinal.
4. Comunicación vía medios (prensa, redes, etc.) de las zonas o barrios a desbrozar con fechas aproximadas.
5. Revisión del volumen de quejas tras la campaña y comparativa con años anteriores.
6. Evaluación de resultados y valoración.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación
- ✓ **OE.14** – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Parques y jardines
- ✓ Otras áreas municipales

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de jardinería.
- ✓ Personal de limpieza viaria.

**PRESUPUESTO:** <100.000 €

**PLAZO:**

CORTO (<1 AÑO)	MEDIO (1-2 AÑOS)	LARGO (>2 AÑOS)
-------------------	---------------------	--------------------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Mejora integral en la gestión de la poda

**PRIORIDAD:**

**ALTA**    **MEDIA**    **BAJA**

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Reducción de al menos un 25% de quejas vecinales manteniendo los criterios de mantenimiento de la vegetación espontánea de la ciudad para ayuda de la fauna auxiliar.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y estrategia
2. Implicar a los grupos de interés
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación

**PROYECTOS  
RECURSOS HUMANOS**

**PROYECTOS  
RECURSOS HUMANOS**

**PROYECTOS  
RECURSOS HUMANOS**

**PROYECTOS  
RECURSOS HUMANOS**





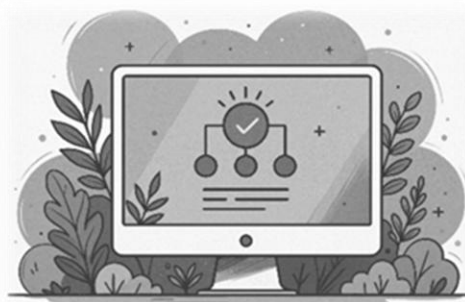
OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



5 OES SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como finalidad elaborar el Plan Director de Recursos Humanos de Rivamadrid, un documento estratégico que oriente a medio y largo plazo la política de personal de la empresa pública. Permitirá definir líneas de actuación en materia de captación de talento, formación, estructura organizativa, planificación de efectivos, digitalización de procesos y bienestar laboral, entre otros. El plan se construirá a partir de un análisis riguroso de la situación actual, incorporando las aportaciones de los diferentes departamentos y alineándose con los objetivos estratégicos de la empresa.

Fase 1: Aprobar el Plan Director.

Fase 2: Elaboración de un documento marco con cronograma e indicadores.

Fase 3: Establecimiento de un sistema de evaluación y revisión periódica.

## ACCIONES DEL PROYECTO

1. Diagnóstico interno de la situación de RRHH (estructura, procesos, recursos).
2. Identificación de retos clave y necesidades de futuro.
3. Definición de objetivos, líneas estratégicas y medidas concretas.
4. Redacción del plan director y validación interna.
5. Activación del seguimiento y vinculación a proyectos ya existentes.

## OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.24** – Establecer programas para la retención del talento

## ÁREAS IMPLICADAS

Recursos humanos

## PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.

**PRESUPUESTO:** <100.000 €

**PLAZO:**

<b>CORTO</b> (<1 AÑO)	<b>MEDIO</b>	<b>LARGO</b>
--------------------------	--------------	--------------

## OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Todas las planificaciones de RRHH

**PRIORIDAD:**

<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
-------------	--------------	-------------

## INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Existencia del plan director aprobado y publicado.
- ✓ Nº de medidas activadas anualmente.
- ✓ Grado de cumplimiento de objetivos estratégicos definidos.

## ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y estrategia
3. Generar cultura organizativa
7. Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto consiste en el diseño y aplicación de un sistema de encuestas específicas para medir la satisfacción del personal de Rivamadrid en distintos ámbitos clave: clima laboral, condiciones de trabajo, formación, bienestar psicosocial, percepción de la dirección, etc. El objetivo es contar con una herramienta útil y periódica para escuchar al personal, detectar oportunidades de mejora, identificar riesgos psicosociales y dar seguimiento a las actuaciones estratégicas que afectan directamente a las personas empleadas. Las encuestas se plantean con carácter participativo, garantizando la confidencialidad y fomentando la implicación activa de todo el personal.

Fase 1: Encuestas diferenciadas por áreas o tipologías de puesto si procede.

Fase 2: Diseño digital de los cuestionarios con herramientas accesibles.

Fase 3: Vinculación de resultados a los planes de formación y salud laboral.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Identificación de las dimensiones clave a evaluar.
2. Diseño técnico de los formularios y metodología de análisis.
3. Comunicación interna y activación de los canales de participación.
4. Recogida, análisis y tratamiento de datos.
5. Devolución de resultados y propuestas de mejora.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ **OE.6** – Fomentar la cohesión social y la equidad
- ✓ **OE.40** – Identificar nuevos perfiles y formas de participación para una representación inclusiva y diversa
- ✓ **OE.43** – Promover la participación activa en la toma de decisiones

Recursos humanos

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.

**PRESUPUESTO: <100.000 €**

**PLAZO:**

**CORTO**

**MEDIO (1-2  
AÑOS)**

**LARGO**

**PRIORIDAD:**

**ALTA**

**MEDIA**

**BAJA**

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Todos los proyectos

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Tasa de participación en cada encuesta.
- ✓ Nº de acciones derivadas de los resultados.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

3. Generar cultura organizativa
6. Percepción de los grupos de interés
7. Rendimiento estratégico y operativo



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



5 OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una estrategia integral de diversidad e inclusión en Rivamadrid, orientada a construir una organización más equitativa, respetuosa y representativa de la pluralidad social. La actuación abordará la diversidad desde una perspectiva amplia —de género, cultural, funcional, generacional y afectivo-sexual—, incorporando medidas de sensibilización, formación y revisión de los procesos internos para garantizar la igualdad de trato y oportunidades en todos los ámbitos laborales.

Dentro de esta estrategia, se incluye la implantación del plan de diversidad LGTBI, que contempla acciones específicas de visibilización, formación y prevención de situaciones discriminatorias, en coherencia con los valores institucionales y el marco estratégico municipal. En conjunto, el proyecto busca fortalecer la cultura organizativa de Rivamadrid, promover entornos laborales seguros y diversos, y alinear las políticas de recursos humanos con los principios de responsabilidad social y derechos humanos.

Fase 1: Formación al personal sobre diversidad afectivo-sexual y de género.

Fase 2: Creación de materiales de comunicación interna inclusiva.

Fase 3: Revisión de formularios, lenguaje y protocolos.

**ACCIONES DEL PROYECTO**

1. Diseño de contenidos formativos y de sensibilización.
2. Ejecución de acciones internas dirigidas a todos los perfiles y áreas.
3. Incorporación de perspectiva LGTBI en procesos internos (RRHH, atención, etc.).
4. Evaluación del plan e integración de nuevas propuestas.

**OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)**

**ÁREAS IMPLICADAS**

- ✓ **OE.17** – Impulsar la inclusión en educación sobre diversidad LGTBI y crear estructuras y planes que redunden en la garantía de los derechos y visibilización.
- ✓ **OE.36** – Educar y sensibilizar en la cultura feminista.

Recursos humanos

**PERSONAS BENEFICIARIAS**

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.

**PRESUPUESTO: <100.000 €**

**PLAZO:**

<b>CORTO</b> (<1 AÑO)	<b>MEDIO</b>	<b>LARGO</b>
--------------------------	--------------	--------------

**PRIORIDAD:**

<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
-------------	--------------	-------------

**OTROS PROYECTOS ALINEADOS**

Revisión del lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones

**INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO**

- ✓ Nº de personas participantes en formaciones.
- ✓ Nº de acciones comunicativas con enfoque inclusivo.

**ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA**

1. Propósito, visión y estrategia
3. Generar cultura organizativa
6. Percepción de los grupos de interés



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como finalidad consolidar un sistema integral de gestión del talento y empleabilidad en Rivamadrid, orientado tanto a la captación de nuevos perfiles profesionales como a la optimización de los procesos internos de selección y contratación. La actuación combina dos ejes complementarios: por un lado, la ejecución operativa y actualización continua de la bolsa de empleo de Rivamadrid, garantizando procesos ágiles, transparentes y equitativos; y por otro, el desarrollo de un programa estable de atracción de talento joven y especializado, en colaboración con centros educativos, escuelas de oficios y entidades del entorno local. El proyecto permitirá anticipar necesidades de personal, mejorar la respuesta ante vacantes o picos de actividad y reforzar el posicionamiento de Rivamadrid como empleador público de referencia. Además, impulsará la conexión entre el tejido educativo y el mundo laboral, fomentando el empleo local, el relevo generacional y la incorporación de nuevos perfiles adaptados a los retos técnicos y ambientales de la organización.

**Fase 1:** Activación y gestión continua de la bolsa de empleo de Rivamadrid.

**Fase 2:** Establecimiento de convenios con centros de formación y educativos.

**Fase 3:** Participación en ferias de empleo, jornadas educativas y programas de prácticas o formación dual.

**Fase 4:** Creación de materiales informativos y corporativos para la difusión del programa de atracción de talento.

**Fase 5:** Seguimiento de resultados: número de incorporaciones, prácticas gestionadas, etc.

## ACCIONES DEL PROYECTO

1. Diagnóstico de necesidades de personal y revisión de los procedimientos de selección.
2. Bolsa de empleo.
3. Diseño del plan anual de relación con centros educativos y entidades formativas.
4. Ejecución de acciones de captación y promoción de la empleabilidad local.
5. Evaluación de resultados y planificación de futuras ediciones.

### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.15** – Aumentar las oportunidades laborales para las personas con especiales dificultades
- ✓ **OE.24** – Establecer programas para la retención del talento

### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ Recursos humanos
- ✓ DAX

### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.

**PRESUPUESTO: 100.000 - 250.000 €**

**PLAZO:**

<b>CORTO</b> (<1 AÑO)	<b>MEDIO</b>	<b>LARGO</b>
--------------------------	--------------	--------------

### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Definición del Plan Director de Recursos Humanos

**PRIORIDAD:**

**ALTA**    **MEDIA**    **BAJA**

### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de personas activadas desde la bolsa.
- ✓ Nº de procesos gestionados por tipología.
- ✓ Nº de convenios y colaboraciones educativas establecidas.
- ✓ Nº de estudiantes en prácticas o incorporados a la plantilla.

### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

2. Implicar a los grupos de interés
3. Generar cultura organizativa
6. Percepción de los grupos de interés

**PROYECTOS DAX**  
**Digitalización, Administración**  
**de Operaciones y Experiencia**  
**Ciudadana**

**PROYECTOS DAX**  
**Digitalización, Administración**  
**de Operaciones y Experiencia**  
**Ciudadana**

**PROYECTOS DAX**  
**Digitalización, Administración**  
**de Operaciones y Experiencia**  
**Ciudadana**





OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo consolidar un sistema digital integral para la planificación, seguimiento y análisis de la gestión operativa de Rivamadrid. La iniciativa unifica la digitalización de la planificación diaria de los servicios con el desarrollo de cuadros de mando automatizados en herramientas de *Business Intelligence*, permitiendo una gestión más eficiente, trazable y basada en datos.

El sistema permitirá a las jefaturas y encargados generar órdenes de trabajo digitales, asignar recursos humanos y materiales, monitorizar la ejecución en tiempo real y analizar los resultados mediante indicadores visuales. A su vez, integrará información de diferentes áreas (limpieza, jardinería, RSU, talleres, etc.) En un entorno común, eliminando duplicidades, mejorando la trazabilidad y facilitando la toma de decisiones estratégicas.

De forma complementaria, incluirá indicadores ambientales y de sostenibilidad como parte del cuadro de mando global, garantizando la coherencia con los compromisos de Rivamadrid en materia de eficiencia y gestión responsable de los recursos.

**Fase 1:** Definición del modelo de datos, indicadores y procesos operativos a digitalizar.

**Fase 2:** Diseño del sistema de planificación digital.

**Fase 3:** Integración automatizada de datos en cuadros de mando de herramientas de *Business Intelligence*.

**Fase 4:** Formación del personal técnico y mandos intermedios en el uso de la herramienta.

**Fase 5:** Incorporación de métricas ambientales y de sostenibilidad.

### ACCIONES DEL PROYECTO

1. Diagnóstico funcional de los procesos operativos y herramientas actuales.
2. Definición de requerimientos técnicos y diseño de la arquitectura del sistema.
3. Desarrollo y configuración de los cuadros de mando automatizados.
4. Integración con sistemas internos (RP, control de gastos, partes de trabajo).
5. Implementación gradual y validación con equipos operativos.
6. Evaluación, seguimiento de resultados y mejora continua del sistema.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)

- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación

#### ÁREAS IMPLICADAS

- ✓ DAX
- ✓ Limpieza de edificios
- ✓ RSU/LV
- ✓ Parques y jardines
- ✓ Equipo técnico
- ✓ Taller
- ✓ Financiera

#### PERSONAS BENEFICIARIAS

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.

**PRESUPUESTO:** <100.000 €

**PLAZO:**

CORTO

**MEDIO (1-2  
AÑOS)**

LARGO

#### OTROS PROYECTOS ALINEADOS

Plan NERA: seguimiento y evaluación estratégica

**PRIORIDAD:**

ALTA

**MEDIA**

BAJA

#### INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO

- ✓ Nº de indicadores automatizados en herramientas de BI.
- ✓ Frecuencia de actualización sin intervención manual.
- ✓ Nº de personas usuarias del cuadro de mando.

#### ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA

1. Propósito, visión y estrategia
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
7. Rendimiento estratégico y operativo

**PROYECTOS  
ÁREA FINANCIERA**

**PROYECTOS  
ÁREA FINANCIERA**

**PROYECTOS  
ÁREA FINANCIERA**

**PROYECTOS  
ÁREA FINANCIERA**



RIVAMADRID

Programa de Gestión  
de Recursos Humanos  
y de la Organización  
de la Empresa  
RIVAMADRID



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
PRIORITARIO



OE SECUNDARIOS  
CON LOS QUE SE  
ALINEA



ODS CON LOS QUE  
SE ALINEA



**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto tiene como finalidad modernizar de forma integral la gestión de la contratación pública y los flujos financieros de Rivamadrid, a través de la digitalización de expedientes, la creación de un canal único de entrada y validación de facturas y el desarrollo de indicadores clave para el control y la transparencia del proceso. El objetivo es disponer de un sistema integrado que abarque todo el ciclo de vida de la contratación —desde la planificación y licitación hasta la ejecución y justificación— garantizando la trazabilidad, la eficiencia administrativa y el cumplimiento normativo.

La digitalización de expedientes permite registrar, seguir y auditar cada procedimiento en tiempo real. El canal único de facturas, vinculado a los flujos de aprobación internos, reducirá los tiempos de tramitación y mejorará el control antifraude. Finalmente, el cuadro de indicadores clave ofrecerá una visión analítica del desempeño en contratación pública, reforzando la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basada en datos.

**Fase 1:** Implantación del sistema digital integral de gestión de expedientes de contratación.

**Fase 2:** Integración del canal único digital de entrada de facturas en el sistema RP SAGE.

**Fase 3:** Configuración de flujos de aprobación, alertas y validaciones automáticas.

**Fase 4:** Desarrollo del cuadro de mando en herramientas de BI con indicadores.

**Fase 5:** Formación al personal en el uso de las nuevas herramientas digitales.

**Fase 6:** Evaluación periódica del impacto.

Además, se va a proceder a la incorporación sistemática de criterios ambientales y sociales en la contratación pública de Rivamadrid, mediante la revisión de pliegos, la inclusión de cláusulas sostenibles y la creación de mecanismos de seguimiento que garanticen su alineación con los ODS, la agenda urbana y el plan de compras.

**Fase 7:** Análisis de pliegos recientes y grado de alineación con criterios sostenibles.

**Fase 8:** Codiseño de matriz de cláusulas ambientales y sociales aplicables.

**Fase 9:** Inclusión de referencias explícitas a ODS y Agenda Urbana en PPTs y PCAPs.

**Fase 10:** Seguimiento de indicadores sobre impacto de la contratación sostenible.

**ACCIONES DEL PROYECTO**

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico de los procedimientos actuales de contratación y facturación.</li> <li>2. Diseño técnico del flujo digital completo y su integración con RP SAGE.</li> <li>3. Parametrización del canal de facturas y automatización de controles antifraude.</li> <li>4. Creación de un panel de indicadores estratégicos y de seguimiento.</li> <li>5. Implantación progresiva del sistema digital en todas las áreas afectadas.</li> <li>6. Seguimiento, evaluación y actualización de funcionalidades.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Diagnóstico del estado actual de licitaciones en materia de criterios sostenibles.</li> <li>8. Definición de tipologías de cláusulas recomendadas por familia de gasto.</li> <li>9. Formación interna y creación de guía de contratación responsable.</li> <li>10. Aplicación progresiva en licitaciones nuevas.</li> <li>11. Medición del grado de implantación y análisis de impacto.</li> </ol> |
|---|--|

**OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ACTUACIÓN (AU RIVAS)**

- ✓ **OE.13** – Fomentar el ecosistema de la innovación

**ÁREAS IMPLICADAS**

- ✓ Financiera.
- ✓ DAX.

**PERSONAS BENEFICIARIAS**

- ✓ Ciudadanía de Rivas Vaciamadrid.
- ✓ Personal de Rivamadrid.

**PRESUPUESTO: 100.000 - 250.000 €**

**PLAZO:**

<b>CORTO</b> (<1 AÑO)	<b>MEDIO</b>	<b>LARGO</b>
--------------------------	--------------	--------------

**OTROS PROYECTOS ALINEADOS**

- ✓ Digitalización y automatización de los procesos.
- ✓ Digitalización y gestión integrada de la planificación operativa.

**PRIORIDAD:**

<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
-------------	--------------	-------------

**INDICADORES VINCULADOS AL OBJETIVO**













- ✓ % de contratos gestionados digitalmente desde RP SAGE.
- ✓ % de facturas tramitadas por canal único.
- ✓ Tiempo medio de aprobación y pago de facturas.
- ✓ Nº de licitaciones con indicadores activos.
- ✓ Nº medio de licitadores por procedimiento.
- ✓ % de contratos adjudicados a pymes o empresas locales.
- ✓ Nº de licitaciones con criterios ambientales valorables.
- ✓ Nº de licitaciones con criterios sociales (inclusión, igualdad, etc.).

**ÁMBITO EFQM AL QUE DA RESPUESTA**

















1. Propósito, visión y estrategia
5. Gestionar el funcionamiento y la transformación
7. Rendimiento estratégico y operativo

# ANEXO – TABLAS RESUMEN PROYECTO/OE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Fortalecer la eficiencia operativa y la sostenibilidad de los servicios			
PROYECTO	OE SECUNDARIO	ODS ALINEADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AU RIVAS 2030
N1. Monitorización y actualización del Plan Estratégico de Rivamadrid “NERA”			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación.</li> <li>✓ OE.43 – Promover la participación activa en la toma de decisiones,</li> </ul>
N4. Medición, diagnóstico y propuesta de mejora de eficiencia en procesos operativos			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular</li> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> </ul>
N8. Implantación del sistema de recogida selectiva en los centros municipales			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.3 – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos y favoreciendo la aportación y calidad de la materia orgánica del 5º contenedor</li> <li>✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular</li> <li>✓ OE.5 – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos</li> </ul>
N9. Plan de renovación, mejora continua y reconversión del parque móvil			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.5 – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos</li> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> <li>✓ OE.26 – Reducir la contaminación acústica y atmosférica</li> </ul>
N10. Nuevo Bicinrivas			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.7 – Mejorar la conectividad de la ciudad</li> <li>✓ OE.8 – Promover una movilidad activa, segura y autónoma</li> <li>✓ OE.9 – Consolidar la ciudad policéntrica en un modelo de ciudad de 15 minutos</li> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> </ul>

<p>N12. Proyecto Orgánica: implantación de la recogida selectiva en entornos no domésticos</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.3 – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos</li> <li>✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular</li> <li>✓ OE.5 – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de residuos</li> <li>✓ OE.43 – Promover la participación activa en la toma de decisiones</li> </ul>
<p>N14. Diseño y desarrollo de una planta de compostaje local</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.3 – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos</li> <li>✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular</li> <li>✓ OE.5 – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de residuos</li> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> </ul>
<p>N15. Disminución de la fracción resto y aumento de la fracción residuos segregados</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.3 – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos</li> <li>✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular</li> <li>✓ OE.5 – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos</li> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> </ul>
<p>N19. Alcorques Vivos</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.2 – Mejorar la renaturalización de la ciudad generando infraestructuras verdes</li> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> <li>✓ OE.26 – Reducir la contaminación acústica y atmosférica</li> </ul>
<p>N20. Mejora integral en la gestión de la poda</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.3 – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos</li> <li>✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular</li> <li>✓ OE.5 – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos</li> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> </ul>
<p>N21. Proyecto Equidad Verde</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> </ul>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Impulsar la digitalización y la trazabilidad como ejes de modernización interna

PROYECTO	OE SECUNDARIO	ODS ALINEADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AU RIVAS 2030
N2. Remodelación de la página web			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> <li>✓ OE.19 – Fomentar una vida autónoma y dotar de infraestructuras para personas mayores (accesibilidad digital)</li> <li>✓ OE.40 – Identificar nuevos perfiles y formas de participación</li> </ul>
N5. Digitalización y gestión integrada de la planificación operativa			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> </ul>
N16. Nueva plataforma de gestión de RSU y Limpieza Vial			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular</li> <li>✓ OE.5 – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de residuos</li> <li>✓ OE.12 – Transformar la ciudad en una Smart City de referencia dentro de la Comunidad de Madrid</li> </ul>
N18. Plataforma web interna de gestión y mapeo de riegos en Parques y Jardines			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.5 – Innovar en la recogida, transporte y tratamiento de los residuos</li> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> </ul>
N22. Coordinación municipal de nuevos proyectos de infraestructura verde.			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> </ul>
N23. Campaña para la mejora de la visibilidad de la señalética y alumbrado en interferencia con elementos vegetales de la ciudad.			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.7 – Mejorar la conectividad de la ciudad</li> <li>✓ OE.8 – Promover una movilidad activa, segura y autónoma</li> </ul>
N24. Adaptación de la campaña anual de desbroce.			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> </ul>
N29. Digitalización y gestión integrada de la planificación operativa			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> </ul>







## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Fortalecer una gestión económica y contractual responsable y transparente

PROYECTO	OE SECUNDARIO	ODS ALINEADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AU RIVAS 2030
N6. Refuerzo y avance de la nueva herramienta para control de gastos de personal			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> </ul>
N28. Gestión del talento y empleabilidad Rivamadrid			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.15 – Aumentar las oportunidades laborales para las personas con especiales dificultades</li> <li>✓ OE. 24 – Establecer programas para la retención del talento.</li> </ul>
N30. Digitalización y transparencia en la contratación pública			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> </ul>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Impulsar un entorno laboral saludable, motivador y de futuro

PROYECTO	OE SECUNDARIO	ODS ALINEADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AU RIVAS 2030
N3. Desarrollar un Plan de Comunicación interno y externo			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.17 – Impulsar la inclusión en educación sobre diversidad LGTBI y crear estructuras y planes que redunden en la garantía de los derechos y visibilización</li> <li>✓ OE.36 – Educar y sensibilizar en la cultura feminista</li> <li>✓ OE.43 – Promover la participación activa en la toma de decisiones</li> </ul>
N17. Plan de acción para la obtención de recursos a través de financiaciones o subvenciones			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> <li>✓ OE.25 – Profundizar en la captación de financiación público y privada</li> </ul>
N25. Plan Director de Recursos Humanos			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.24 – Establecer programas para la retención del talento</li> </ul>
N26. Promover encuestas de satisfacción entre la plantilla de Rivamadrid			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.6 – Fomentar la cohesión social y la equidad</li> <li>✓ OE.40 – Identificar nuevos perfiles y formas de participación para una representación inclusiva y diversa</li> <li>✓ OE.43 – Promover la participación activa en la toma de decisiones</li> </ul>
N27. Sensibilización y formación en diversidad			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.17 – Impulsar la inclusión en educación sobre diversidad LGTBI y crear estructuras y planes que redunden en la garantía de los derechos y visibilización</li> <li>✓ OE.36 – Educar y sensibilizar en la cultura feminista</li> </ul>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Garantizar la sostenibilidad y viabilidad futura de Rivamadrid para ser un referente

PROYECTO	OE SECUNDARIO	ODS ALINEADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AU RIVAS 2030
N7. Proyecto 50/50 (Modificación de los sistemas de secado en colegios y centros municipales)			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.3 – Mejorar la segregación en origen minimizando la generación de residuos</li> <li>✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular</li> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> <li>✓ OE.42 – Mejorar las infraestructuras culturales y fomentar las actividades en la ciudad</li> </ul>
N11. Difusión de proyectos ambientales y estratégicos			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular</li> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> <li>✓ OE.43 – Promover la participación activa en la toma de decisiones</li> </ul>
N13. Nave de reutilización: educación social y ambiental			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ OE.4 – Avanzar en el desarrollo de la economía circular</li> <li>✓ OE.6 – Implantar un nuevo modelo energético basado en la eficiencia y las renovables</li> <li>✓ OE.10 – Equilibrar la ciudad mediante dotaciones sostenibles</li> <li>✓ OE.13 – Fomentar el ecosistema de la innovación</li> <li>✓ OE.14 – Apoyar proyectos que reduzcan la huella de carbono</li> <li>✓ OE.40 – Identificar nuevos perfiles y formas de participación</li> </ul>

# MARCO ESTRATÉGICO PLAN NERA - RIVAMADRID